metropoolregio amsterdam

agenda

Overleg	MRA Bestuur
Datum	5 november 2026
Locatie	Startup Village Amsterdam, Science Park 608, 1098 XH Amsterdam
Tijd	Programma: 15.00 – 17.45, diner 18.00 (Restaurant Polder)

1. Kennismaking (15.00 – 15.45)

- Welkom door voorzitter Femke Halsema
- Kennismakingsronde, ter voorbereiding is er een overzicht van leden van het MRA Bestuur meegestuurd (bijlage 1a)
- Verdere kennismaking aan de hand van de vraag: De MRA agenda is breed. Wat vind jij de belangrijkste opgave waar we de MRA voor moeten inzetten?

2. Kennismaking en presentatie secretaris-directeur (15.45 -16.00)

Per 1 september is Armand van de Laar gestart als secretaris-directeur. Hij zal kort stil staan bij bij wat er nu allemaal speelt en wordt georganiseerd vanuit MRA en zijn eerste observaties delen. Ook geeft hij een vooruitblik op wat deze collegeperiode op ons af komt als aftrap van het volgend onderdeel.

3. Waar wil het MRA Bestuur het verschil gaan maken in de komende periode? (16.00 – 17.00)

De heidag markeert de start van het Bestuur in de huidige samenstelling en biedt de gelegenheid om met elkaar te bepalen op welke thema's het Bestuur de komende periode het verschil wil maken. Ter info (niet ter bespreking): bijlage 3a werkwijze van het Bestuur (bijlage 3a). Zie ook ad3.

4. Rondleiding Amsterdam Science Park (17.15-17.45)

Femmie Geradts, directeur Amsterdam Startup Village verzorgt een rondleiding over het Startup Village en het Amsterdam Science Park. Hierbij komen de thema's uit de MRA Positioneringsstrategie weer terug.

5. Diner in Restaurant Polder (start 18.00)

Restaurant Polder bevindt zich op het terrein van het Science Park. De rondleiding eindigt bij het restaurant.

Ad 3: onderwerpen te bespreken

Actualisatie van de MRA Agenda
De huidige MRA agenda loopt tot en met 2028. In deze collegeperiode wordt de vraag gesteld wat we met een volgende agenda willen. Wat zijn de eerste gedachten ten aanzien van product en inhoud?

Draagvlak voor het regionale belang
De kracht van de MRA ligt in de samenwerking tussen gemeenten en provincies. Tegelijkertijd vraagt regionale samenwerking om keuzes waarbij het regionale belang niet altijd samenvalt met het individuele belang van een deelnemer. Zijn we een optelsom van individuele belangen of richten we ons op de regionale belangen? Het lijkt een feit dat het laatste moet zijn, maar hoe voorkomen we dat bij BO's en bij afspraken iedereen zijn eigen ding terug wil zien (en soms fysiek binnen de eigen gemeentegrenzen)? En, hoe kunnen we bestuurders helpen bij het goede gesprek over het regionale belang met hun raad/Staten?

Lobby en positionering
Sinds 1 september is het MRA-lobbyteam aan de slag. Dit is een goed moment om richting te bepalen voor de lobby en positionering van de regio. Daarbij komen drie samenhangende vragen aan bod:

- **Positionering en afzenderschap:** wie draagt het verhaal van de regio uit? Werken we toe naar een herkenbaar MRA-profiel in Den Haag, of positioneren de deelnemers zich vooral zelf en vervult de MRA op de achtergrond een verbindende rol?
- **Lobbydoelen en resultaten:** waarop richten we onze lobby? Op het gecoördineerd binnenhalen van individuele projecten, of op het realiseren van een grotere gezamenlijke deal, zoals Beethoven? En in hoeverre is zo'n gezamenlijke deal haalbaar en wenselijk?
- **Thematische focus:** de MRA heeft drie economische thema's benoemd. Blijven we inzetten op alle drie, of kiezen we voor een scherpere focus op tech en AI?

De bestuursleden bespreken de thema's eerst in kleinere groepen. Vervolgens delen de groepen hun inzichten en bespreekt het Bestuur de belangrijkste conclusies gezamenlijk. De opbrengst vormt de basis voor een memo dat op 20 november terugkomt in het MRA Bestuur, zodat de gemaakte keuzes en aandachtspunten kunnen worden meegenomen in de verdere koersbepaling.