



**Werkprogramma
Kunst, Cultuur en
Erfgoed**

**metropool
regioamsterdam**

**Metropoolregio Amsterdam
2025-2028**





Inleiding

De Metropoolregio Amsterdam (MRA) is een samenwerkingsverband van 30 gemeenten, de provincies Noord-Holland en Flevoland en de Vervoerregio Amsterdam. Binnen deze diverse en dynamische regio speelt kunst, cultuur en erfgoed een cruciale rol in het bevorderen van sociale cohesie, economische vitaliteit en leefkwaliteit.

De gemeenten en provincies binnen de MRA voeren individueel cultuurbeleid uit ten behoeve van de eigen gemeente of provincie. Doel van het werkprogramma Kunst, Cultuur en Erfgoed van de MRA is dan ook niet nieuw cultuurbeleid te ontwikkelen, maar om een versterking te bieden van bestaande lokale initiatieven. Door kennis uit te wisselen, netwerken op te bouwen en bepaalde ontwikkelingen te stimuleren wil het samenwerkingsverband bijdragen aan het een levendig cultuurklimaat.

Dit werkprogramma voor Kunst, Cultuur en Erfgoed 2025-2028 identificeert vier hoofdthema's waarop de MRA zich de komende jaren zal richten. Het programma bouwt voort op bestaande successen en zet in op nieuwe kansen om de culturele infrastructuur van de metropoolregio te versterken. Hierbij staat de toegankelijkheid van cultuur voor alle inwoners centraal, evenals het stimuleren van talent en het waarborgen van voldoende culturele voorzieningen in de gehele regio.

Dit werkprogramma betreft het met name culturele instellingen met een publieksfunctie. Hier vallen diverse soorten instellingen onder, zoals theaters, musea, monumenten, bibliotheken etc. Cultuur wordt hier breed gedefinieerd en betreft zowel kunst, cultuur en erfgoed)



Inhoudsopgave

Inleiding	1
Terugblik <i>Meer dan de delen</i>, Werkprogramma 2019-2024	3
Werkprogramma 2025-2028, hoofdthema's:	6
1. Talentontwikkeling	6
2. Culturele voorzieningen integreren in ruimtelijke opgaven	11
3. Bereik van de culturele infrastructuur in kaart brengen	14
4. Toegankelijkheid van de culturele sector vergroten	16
Organisatie en middelen	18



Terugblik *Meer dan de delen*, Werkprogramma 2019-2024

De Metropoolregio Amsterdam (MRA) is een diverse regio met een rijk cultureel aanbod. In de afgelopen jaren hebben de partners binnen de MRA intensief samengewerkt en kennis gedeeld op het gebied van cultuurbeleid, met als doel de cultuurparticipatie in de regio te vergroten en de aantrekkingskracht en internationale concurrentiepositie van de MRA op het gebied van kunst, cultuur en erfgoed te versterken.¹

Deze samenwerking heeft duidelijk zijn vruchten afgeworpen en samen zijn er diverse projecten succesvol van de grond gekomen. Zo is in samenwerking met de provincie Noord-Holland, gemeente Haarlem en adviesbureau Groene Grachten een Groene Menukaart ontwikkeld voor musea, podiumkunsten en bibliotheken.² De Groene Menukaart is een al eerder ontwikkeld kennis- en inspiratieplatform voor het verduurzamen van bijzondere panden, zoals kerkgebouwen, molens, forten en monumenten. Het biedt culturele organisaties een handreiking voor de aanpak van de verduurzaming van hun panden.

¹ [Meer-dan-de-delen-Cultuurprofiel-MRA.pdf](#)

² [De Groene Menukaart](#)



Bron: Michiel Wijnbergh



Stadsarchief Amsterdam, Eric Dix

In 2019 werd binnen de regio samengewerkt aan het broedplaatsenbeleid, wat heeft geleid tot waardevolle kennisuitwisseling tussen gemeenten en het verkennen van meer permanente vormen van broedplaatsen. Tevens vond in datzelfde jaar het Cultuurcongres Metropoolregio Amsterdam plaats.

Daarnaast is er in 2021 in samenwerking met de Boekmanstichting en Atlas Research een cultuurmonitor ontwikkeld voor de MRA.³ De monitor bevat een interactief dashboard met cijfers die inzicht geven in de capaciteit van het cultuuraanbod, de mate van participatie daarin en de geldstromen die in de sector omgaan. Per thema en per deelregio biedt de monitor nadere analyses van de cijfers. Voor de monitor is data uit 2019 gebruikt om de effecten van de coronapandemie op de culturele sector te kunnen meten.

Verder is er in 2024 een praktische routekaart gerealiseerd voor het ontwikkelen van een referentienorm voor cultuur, waarmee structureel ruimte voor cultuur binnen gemeentelijk ruimtelijk beleid kan worden gereserveerd.⁴

Een ander belangrijk initiatief in de regio was de doorwerking van de SPUK Jongerencultuur-subsidie tussen 2022 en 2024. Deze rijksregeling, afkomstig van het ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap (OCW), was bedoeld voor de G40-gemeenten en richtte zich op tijdelijke culturele projecten vóór en dóór jongeren. De subsidie werd ingezet voor uiteenlopende initiatieven zoals festivals, evenementen, creatieve werkplaatsen en ontmoetingsplekken waar jongeren cultuur konden ervaren en vormgeven.

De provincie Noord-Holland heeft een onderzoek laten uitvoeren naar de manieren waarop deze regeling in Noord-Holland Noord en de MRA is ingevuld.⁵ In totaal zijn er meer dan 250 culturele initiatieven gerealiseerd binnen de Metropoolregio Amsterdam.

³ [Cultuurmonitor - metropoolregioamsterdam](#)

⁴ [Meer ruimte voor cultuur](#)

⁵ [Inventarisatie SPUK jongerencultuur Noord-Holland 2022-2024.pdf](#)



Stadsarchief Amsterdam, Eric Dix



2 Werkprogramma 2025-2028, hoofdthema's:

1. Talentontwikkeling

Investeren in talentontwikkeling binnen de culturele sector draagt bij aan de artistieke en persoonlijke groei van makers. Kunst en cultuur bieden niet alleen een uitlaatklep voor expressie, maar fungeren ook als middel om maatschappelijke vraagstukken te verkennen, mensen met elkaar te verbinden, de leefomgeving te verbeteren en de wereld beter te begrijpen.

Voortbordurend op de initiatieven die zijn ontwikkeld met de impuls jongerencultuur wil de MRA blijven inzetten op talentontwikkeling bij jongeren. De SPUK jongerencultuur was een subsidie bedoeld voor tijdelijke projecten die voor en door jongeren waren georganiseerd. Denk daarbij aan festivals, evenementen en plekken waar jongeren samenkomen om cultuur te ervaren en elkaar te ontmoeten. De gemeenten die een rijksbijdrage ontvingen, hebben de regeling opengesteld voor initiatieven en activiteiten. Veel van de ingediende aanvragen richten zich op talentontwikkeling. Jongeren gaven aan behoefte te hebben aan plekken waar ze elkaar kunnen ontmoeten en hun talenten kunnen ontplooien.⁶

Naast het organiseren van eigen initiatieven heeft kunstvakonderwijs nog steeds een belangrijke functie in het ontwikkelen van talent. Kunstvakonderwijs biedt jongeren niet alleen technische en artistieke vaardigheden, maar ook een omgeving waarin zij kunnen experimenteren en hun eigen stem kunnen ontdekken. Ze vormen een essentiële schakel tussen informeel talent en professionele ontwikkeling, en dragen bij aan een duurzaam cultureel ecosysteem.

De MRA kent een rijk en veelzijdig cultureel landschap die gevormd wordt door veel verschillende gemeenschappen en verhalen. Het koesteren van deze diverse culturele uitingen helpt mensen bij het behouden en ontwikkelen van hun identiteit. Toch krijgen niet alle vormen van cultuuruitingen evenveel ondersteuning vanuit de overheid. Uit de inventarisatie van de SPUK jongerencultuur bleek dat gemeenten vaak nog weinig zicht hebben op initiatieven die door jongeren worden gestart.⁷ Daarbij kwam naar voren dat het gevoel van eigenaarschap bij jongeren een doorslaggevende rol had voor succesvolle samenwerking.

⁶ [Inventarisatie SPUK jongerencultuur Noord-Holland 2022-2024.pdf](#)

⁷ [Inventarisatie SPUK jongerencultuur Noord-Holland 2022-2024.pdf](#)



Bron: Stadsarchief Amsterdam, Janus van den Eijnden

Naar aanleiding van de inventarisatie van de SPUK jongerencultuur en het UNESCO-rapport *On(ver) vangbaar* uit 2023, wil de MRA in het komende werkprogramma onder andere focussen op vernieuwing in de hedendaagse jongerencultuur. Waarbij er aandacht komt voor groepen die weinig in zicht zijn en vaak geen toegang hebben tot de reguliere culture infrastructuur. Deze groepen hebben immers hun eigen creatieve methoden en vormen ontwikkeld voor cultuurproductie en – participatie.

Het UNESCO-rapport beschrijft deze groep treffend en vangt ze onder de term *the culture*.⁸ Dit onderzoek gebruiken we dan ook als leidraad voor talentontwikkeling binnen de MRA. We realiseren ons dat de MRA een breed en divers gebied is met uiteenlopende groepen jongeren. Een algemene conclusie uit het rapport is dat jongerencultuur vaak onvoldoende zichtbaar is, waarbij het erkennen en eigenaarschap verlenen aan deze groep jongeren punten van aandacht zijn.

Uit diverse onderzoeken en adviezen blijkt dat diversiteit en inclusie binnen de cultuur- en mediasector structureel achterblijven.⁹ Bepaalde vormen van culturele expressie, met name die geworteld zijn in diasporische gemeenschappen, worden door het huidige beleid genegeerd of gemarginaliseerd. Het gebrek aan representatie bij traditionele instellingen, programma's en fondsen zorgt ervoor dat makers binnen *the culture* zelden worden erkend of ondersteuning krijgen. Hierdoor zijn zij vaak genoodzaakt om hun werk zelfstandig te financieren, wat de bestaande ongelijkheid versterkt.

De MRA erkent dit probleem maar ziet ondanks de ongelijke toegang tot financiering en erkenning veel kansen voor het cultuurbeleid. De uitingvormen van *the culture* zijn divers, van ontwerp, waaronder streetwear en graphic design, tot beeldende kunst en muziek, zoals hiphop, rap en dj'en. De beweging is sterk verankerd in postkoloniale migratie en (afro-) diasporische productie. Dit maakt dat de uitingvormen van *the culture* vooral zichtbaar zijn in stedelijke gebieden en migrantenwijken, waar het de ruimte krijgt om te bloeien.

8 [advies-the-Culture.pdf](#)

9 [Diversiteit, inclusie en gelijkwaardigheid - Cultuurmonitor](#)



Bron: Stadsarchief Amsterdam, Doriann Kransberg



Bron: Stadsarchief Amsterdam, Eric Dix

De UNESCO-commissie adviseert om structureel ruimte te maken voor initiatieven die voor en door *the culture* zijn gecreëerd.¹⁰ Dit betekent dat er duurzaam en passend geïnvesteerd moet worden in deze stroming, zodat die zich op eigen wijze kan ontwikkelen. Daarnaast benadrukt de commissie het belang van erkenning voor de kracht en het succes van *the culture*. Makers, denkers en communities uit *the culture* zijn in staat aanzienlijke resultaten en impact te genereren. Het is nu de taak aan de betrokken overheden om dit te vertalen naar inclusief en toekomstgericht cultuurbeleid. Meer samenwerking binnen de MRA is daarbij van belang.

Binnen de MRA zijn al veel mooie initiatieven ontstaan vanuit *the culture*. Neem bijvoorbeeld Patta Academy, opgericht door het streetwear-merk Patta die gratis onderwijs aan creatief talent biedt in disciplines als mode, muziek, fotografie en grafisch ontwerp. De lessen worden verzorgd door ervaren professionals die als rolmodel dienen en bijdragen aan de persoonlijke en professionele ontwikkeling van de studenten. Of Carte Blanche, een initiatief van de provincie Flevoland, die als productiehuis

makers ondersteunt met begeleiding, ruimte en middelen om hun eigen kunstprojecten te realiseren. Dit doen ze met maatwerk en bij creatieven die actief zijn binnen uiteenlopende culturele disciplines.

Het is nu belangrijk dat deze voorbeelden actief in de MRA worden gedeeld en verder worden doorontwikkeld. Zo wil de gemeente Almere deze ontwikkelingen een impuls geven via het programma Almere 2.0. Vanuit dit programma zet de stad in op het versterken van de culturele infrastructuur, zodat deze beter aansluit bij de behoeften van huidige en toekomstige bewoners. Een belangrijk speerpunt is hierin inzetten op de ontwikkelingen rondom *the culture*. De gemeente Almere gaat hierbij inzetten op het structureel subsidiëren van projecten die tot nu toe buiten de traditionele kaders vielen. De MRA volgt deze ontwikkeling op de voet, inzichten die tijdens dit traject worden opgedaan kunnen vervolgens worden gedeeld met de rest van de regio.

¹⁰ [Advies-the-Culture.pdf](#)



Bron: Stadsarchief Amsterdam, Eric Dix

Doelstellingen

- Talentontwikkeling stimuleren waarbij er onder andere meer aandacht komt voor *the culture*.
- In kaart brengen van de hedendaagse jongerencultuur in de MRA, met aandacht voor hun vernieuwende werkmethoden en vormen van cultuurexpressie en -participatie.

Activiteiten

1. *The culture research fase (2025-2026)*
 - Onderzoek naar de huidige situatie en beleidsontwikkelingen op het gebied van *the culture* in de MRA en diverse stedelijke cultuurregio's in Nederland.
 - In kaart brengen van de hedendaagse jongerencultuur in de MRA, met aandacht voor hun vernieuwende werkmethoden en vormen van cultuurexpressie en -participatie.
2. *Investeren in Talentontwikkeling (2026-2028)*
 - Naar aanleiding van de uitkomsten van bovengenoemd onderzoek naar *the culture* gerichte acties opstellen.
 - Workshops organiseren in de hele regio over de uitkomsten van het onderzoek over hedendaagse jongerencultuur en hoe we hier als overheid meer op kunnen inzetten.
 - Cultureel congres in 2026 waarin het thema talentontwikkeling centraal staat.

Beoogd resultaat

- Er is zicht op de omvang van deze vernieuwende jonge makers in de MRA, zodat er vervolgstappen genomen kunnen worden om hen beter te ondersteunen.
- Er is een programma ontwikkeld voor talentontwikkeling met onder andere aandacht voor makers uit *the culture*.



Bron: Stadarchief Amsterdam, Doriann Kransberg



Bron: Stadsarchief Amsterdam, Doriann Kransberg

2. Culturele voorzieningen integreren in ruimtelijke opgaven

De Metropoolregio Amsterdam (MRA) staat de komende jaren voor ingrijpende ruimtelijke opgaven. Met de bouw van ruim 200.000 nieuwe woningen, herontwikkeling van bestaande wijken en de groeiende vraag naar leefbare, aantrekkelijke stedelijke gebieden, is het essentieel om cultuur vanaf het begin een volwaardige plek te geven in de gebiedsontwikkeling. Te vaak blijkt in de praktijk dat culturele voorzieningen pas laat in het proces aandacht krijgen, terwijl juist deze voorzieningen zorgen voor levendigheid, verbinding en de unieke identiteit van buurten en steden.

Het werkprogramma Kunst, Cultuur en Erfgoed van de MRA zet zich daarom blijvend in om culturele voorzieningen structureel te integreren bij nieuwe ruimtelijke opgaven. Dit vraagt om een proactieve en gezamenlijke aanpak van gemeenten, provincies en culturele partners, waarbij het aanbod van kunst, cultuur en erfgoed niet alleen behouden blijft, maar zich ook kan ontwikkelen en vernieuwen.

De urgentie hiervoor wordt versterkt door de landelijke ontwikkelingen rond de NOVEX-gebieden. In deze gebieden, waar de ruimtelijke en maatschappelijke opgaven het grootst en meest complex zijn, werken Rijk en regio intensief samen aan een gebiedsgerichte aanpak. Woningbouw,

infrastructuur, water en groen krijgen hierin expliciet een plek, maar het is van belang dat ook cultuur als onmisbare bouwsteen wordt gezien voor een toekomstbestendige, inclusieve en aantrekkelijke regio.

Met dit werkprogramma geeft de MRA invulling aan haar ambitie om cultuurparticipatie te bevorderen en de cultuur- en erfgoedsector toekomstbestendig te maken. Door culturele voorzieningen vanaf het begin te integreren in ruimtelijke plannen, waarborgen we dat het culturele aanbod in de hele regio voldoende,



Bron: Stadsarchief Amsterdam, Doriann Kransberg



Bron: Laag Holland

divers en toegankelijk blijft – nu en in de toekomst. Een mooie eerste aanzet die door de Provincie Noord-Holland en MRA is ontwikkeld in dit kader, is de handreiking “Meer ruimte voor cultuur”.¹¹ De komende periode zetten we onder andere in op het verder uitdragen van deze handreiking.

Doelstellingen

- Stimuleren dat culturele voorzieningen vanaf het begin integraal onderdeel zijn van gebiedsontwikkeling en woningbouwplannen.
- Versterken van de sociaal-maatschappelijke waarde van cultuur door verbindingen te leggen met het sociaal domein.
- Bijdragen aan leefbaarheid en vestigingsklimaat door strategische plaatsing van culturele voorzieningen.

Activiteiten

1. *Onderzoek cultuur en ruimtelijke opgaven (2025-2026)*
 - Onderzoek kan meegenomen worden in volgende versie van uitvoeringsagenda NOVEX in 2026.

2. *Ontwikkeling dashboard culturele voorzieningen (2026-2028)*

- Dashboard ontwikkelen met data over voorzieningen cultuur in de regio, in nauwe samenwerking met de provincies Noord-Holland en Flevoland.

3. *Kennisbijeenkomsten organiseren over ruimtelijke opgaven en cultuur*

- Specifiek gericht op ambtenaren gebiedsontwikkeling, vastgoed en cultuur binnen gemeenten.

Beoogde resultaten

- Bij de ruimtelijke opgaven binnen gemeenten wordt cultuur bij 25% van de gebiedsontwikkelingsprojecten aan de voorkant meegenomen.
- Gemeenten en provincies in de MRA krijgen beter inzicht in het bestaande culturele aanbod en leveren gerichte input voor beleid bij gebiedsontwikkeling.

¹¹ [Meer ruimte voor cultuur](#)



Bron: Laag Holland



Bron: Stadsarchief Amsterdam, Ton van Rijn

3. Bereik van de culturele infrastructuur in kaart brengen

De Metropoolregio Amsterdam beschikt over een omvangrijke culturele infrastructuur die een groot deel van de inwoners weet te vinden. Toch is er nog een groep die door de cultuursector niet of nauwelijks wordt bereikt. Om inzicht te verkrijgen in welke groep dit betreft is het van belang goed te monitoren wie de bezoekers zijn en hoe de demografie in de regio eruitziet.

Een instrument dat is ontwikkeld door Rotterdam Festivals en in steeds meer delen van het land wordt ingezet is het *Culturele Doelgroepenmodel*. Aan de hand van segmentatie worden diverse groepen in beeld gebracht en kan aan de hand daarvan worden gemeten welke groepen een instelling meer of minder weet te bereiken en in welke mate deze groepen vertegenwoordigd zijn in de regio.

In de gemeente Amsterdam is Amsterdam&Partners gestart met de implementatie van het model voor de culturele instellingen in Amsterdam. De komende jaren willen we in de MRA dit model

samen met Amsterdam&Partners verder uitrollen in de regio.

Ook landelijk krijgen we daarin medewerking van Digitaal Erfgoed Nederland (DEN). In het recent afgesloten convenant met het ministerie van OCW is afgesproken dat OCW en de MRA hierin waar mogelijk samen optrekken.¹² OCW heeft DEN de opdracht gegeven hierin landelijke ondersteuning aan te bieden. In de MRA kan DEN in samenwerking met Amsterdam&Partners workshops aanbieden aan gemeente ambtenaren en culturele instellingen en de implementatie van het model op die wijze ondersteunen.

Doelstellingen

- Inzichtelijk maken welke inwoners en gebieden binnen de MRA wel en niet worden bereikt door het huidige culturele aanbod.

¹² [Cultuurconvenant-Noord-Holland-2025-2028.pdf](#)



Bron: Laag Holland

Activiteiten

1. MRA Culturele Doelgroepenmonitor Light (2025-2026)

- Inventarisatie door gemeenten bij culturele instellingen om te achterhalen waar de behoeftes liggen met betrekking tot het culturele doelgroepenmodel en wie betrokken zou willen zijn bij een pilot.
- Pilot opzetten en inzetten.
- Selectief uitbreiden van de Amsterdamse aanpak van het culturele doelgroepenmodel naar enkele representatieve MRA-gemeenten.
- Een jaarlijkse meting uitvoeren naar het bereik van culturele instellingen binnen deze gemeenten in de MRA.
- Ontwikkelen van een eenvoudig rapportageformat waarin participatiecijfers inzichtelijk worden gemaakt.

2. Verder uitbreiden van het Culturele Doelgroepenmodel naar de gehele regio (2026-2028)

- Workshops organiseren in de gehele regio over het culturele doelgroepenmodel.
- Uitwisseling van ervaringen tussen instellingen stimuleren.

Beoogde resultaten

- Een regionaal basisrapport dat inzicht geeft in het bereik van de culturele sector in geselecteerde MRA-gemeenten.
- Het culturele doelgroepenmodel is geïmplementeerd bij een groot gedeelte van de gesubsidieerde culturele instellingen in de MRA.



Bron: Stadsarchief Amsterdam, Ton van Rijn



Bron: Laag Holland

4. Toegankelijkheid van de culturele sector vergroten

Zoals hierboven gesteld wordt nog niet iedereen in de regio bereikt met het huidige culturele aanbod. Daar liggen diverse redenen aan ten grondslag: zo kan men zich niet aangetrokken voelen door het aanbod, niet over tijd of middelen beschikken of bijvoorbeeld fysieke drempels ervaren.

Of de drempels fysiek zijn, financieel of anders van aard, doel is om de gevoelde drempels zoveel als mogelijk te verlagen of verwijderen.

De komende jaren zetten we in op inzicht krijgen van de diverse gevoelde drempels, het inzichtelijk maken van de fysieke toegankelijkheid van instellingen en onderzoeken hoe we andere drempels mogelijk kunnen verlagen.

We beginnen met het inzichtelijk maken van de fysieke toegankelijkheid van de cultuursector. Ook hier bouwen we voort op reeds ingezette lokale activiteiten die we breder willen trekken in de regio. Zo is Purmerend voornemen om een checklist te ontwikkelen ten aanzien van fysieke toegankelijkheid, enerzijds om bewustwording bij de sector te bevorderen en anderzijds om de bezoeker beter te informeren. In Amsterdam wordt hier ook actief op ingezet en is er een

subsidieregeling voor toegankelijkheid, zowel fysiek, sociaal als digitaal opgezet. Landelijk is er eveneens gewerkt aan een toolkit toegankelijkheid om als culturele instelling de bezoeker goed te kunnen informeren. We gaan kijken op welke wijze deze lokale en landelijke initiatieven kunnen versterken ten behoeve van de gehele regio. Daarnaast willen we inzicht krijgen in de belemmeringen die er mogelijk nog bestaan voor wat betreft fysieke toegankelijkheid.

Doelstellingen

- Vergroten van de expertise binnen culturele organisaties, gemeenten en provincies op het gebied van toegankelijkheid.
- Verbeteren van de informatievoorziening over toegankelijkheid voor bezoekers.
- Inzicht krijgen in andere drempels die de cultuurbezoeker mogelijk ervaart.

Activiteiten

1. *MRA-brede toegankelijkheidsrichtlijnen (2025-2026)*
 - De door Purmerend ontwikkelde checklist voor informatievoorziening aanpassen en beschikbaar stellen aan gemeenten en culturele instellingen.
 - Eén jaarlijkse kennisuitwisselingsbijeenkomst organiseren voor medewerkers van culturele instellingen over toegankelijkheid.



Bron: Stadsarchief Amsterdam, Bert Gerlagh

2. *Kleinschalige toegankelijkheidsscan (2025-2027)*

- Uitvoeren van een beperkte toegankelijkheidsscan bij een selectie van culturele instellingen.
- Ontwikkelen van een eenvoudig stappenplan voor het verbeteren van toegankelijkheid bij bestaande culturele gebouwen.

3. *Kleine stimuleringsregeling toegankelijkheid (2026-2028)*

- Jaarlijks 2-3 culturele instellingen in de regio ondersteunen bij het verbeteren van hun toegankelijkheid.
- Kennisdeling over de resultaten via bestaande netwerken.

Beoogde resultaten

- 50% van de gesubsidieerde culturele instellingen in de MRA heeft toegankelijkheidsinformatie op hun website volgens de gedeelde richtlijnen.
- 20% van de culturele instellingen heeft deelgenomen aan kennisuitwisseling over toegankelijkheid.
- Er is meer bewustwording en kennis over fysieke toegankelijkheid bij culturele instellingen in de MRA.

3 Organisatie en middelen

Governance

Het werkprogramma valt onder de verantwoordelijkheid van het Platform Kunst, Cultuur en Erfgoed van de MRA.

- Per thema wordt een werkgroep ingesteld met vertegenwoordigers uit verschillende MRA-gemeenten of provincies.
- Jaarlijkse voortgangsrapportages aan het MRA-bestuur en de betrokken wethouders.

Financiën

- Basisfinanciering: jaarlijks €70.000 uit het MRA-budget voor Kunst, Cultuur en Erfgoed.
- Aanvullende financiering: financiering voor het culturele doelgroepenmodel vanuit het MRA-budget voor Toerisme.
- Cofinanciering door deelnemende gemeenten (waar mogelijk).
- Inzet op het verkrijgen van bijdragen van het Ministerie OCW voor het talentontwikkelingsprogramma 2026-2028.

Monitoring en evaluatie

- Jaarlijkse voortgangsrapportages per thema.
- Jaarlijkse evaluatiebijeenkomst met alle betrokken partijen.
- Tussentijdse evaluatie eind 2026 met mogelijke bijstelling van het programma.
- Eindrapportage en impactmeting eind 2028.

Tijdljn hoofdactiviteiten

2025

- Landelijke inventarisatie van projecten omtrent *the culture*.
- Inventarisatie onderzoek naar de hedendaagse jongerencultuur in de MRA, met aandacht voor hun vernieuwende werkmethoden en vormen van cultuurexpressie en -participatie.
- Start verkennend onderzoek en implementatie culturele doelgroepenmonitor op kleine schaal.
- Aanpassingen en deling Purmerendse toegankelijkheidsrichtlijnen.



Bron: Stadsarchief Amsterdam, Doriann Kransberg



Bron: Stadsarchief Amsterdam, Doriann Kransberg

2026

- Groot MRA congres gericht op talentontwikkeling waar onder andere resultaten van de gefinancierde projecten uit de SPUK middelen Talentontwikkeling 2024/2025 worden gedeeld.
- Start kleine stimuleringsregeling toegankelijkheid.
- Beknopte tussentijdse evaluatie en bijstelling.
- Kennisbijeenkomst ruimtelijke opgaven en cultuur.

2027

- Kennisbijeenkomst ruimtelijke opgaven en cultuur.
- Lancering dashboard voorzieningen Cultuur.

2028

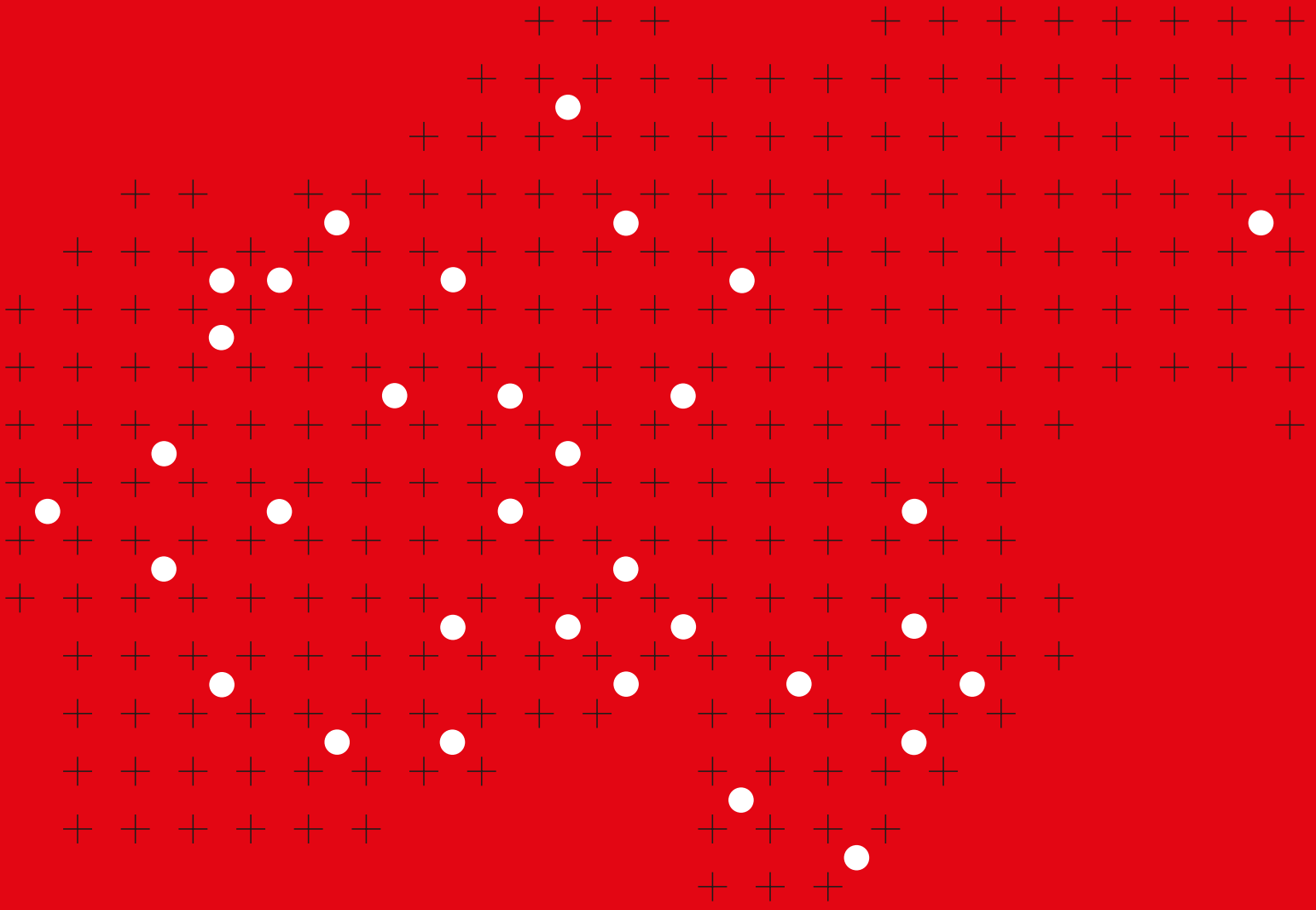
- Afronding lopende projecten.
- Eindrapportage en reflectie op geleerde lessen.
- Ontwikkeling beknopt vervolg werkprogramma 2029-2032.



Bron: Stadsarchief Amsterdam, Doriann Kransberg



Bron: Michiel Wijnbergh



metropool
regioamsterdam



Dit is een uitgave van de Metropoolregio Amsterdam
Termini 179, 1025 XM Amsterdam

info@metropoolregioamsterdam.nl
www.metropoolregioamsterdam.nl