

Aan MRA Bestuur
Van Arthur van Dijk (PFH Lobby/PA)
Onderwerp Public affairs strategie economische positionering MRA in Den Haag

Inleiding

In het Bestuur van 16 januari is gesproken over de inhoudelijke positionering van de MRA en is afgesproken om deze verder uit te werken. Als onderdeel van deze opdracht heeft het MRA Bestuur gevraagd om:

- 1) Een gezamenlijke woordvoeringslijn op te stellen naar aanleiding van het (destijds aanstaande) regeerakkoord.
- 2) Een aanvalsplan voor netcongestie op te stellen
- 3) De positionering uit te werken in een concrete strategie.

De eerste actie (woordvoeringslijn) is gelijk na het Bestuur opgepakt en uitgevoerd. De tweede actie (aanvalsplan netcongestie) staat als apart agendapunt op de agenda, met een eigen memo. Voor actie 3 is een concept public affairs strategie uitgewerkt (bijlage 3a).

Deze strategie hebben we uitgewerkt in afstemming met o.a. de lobby/PA specialisten van beide provincies en Amsterdam en mensen van de Board en beide ROM's. Het document is nadrukkelijk nog onder handen werk en we horen graag welke aandachtspunten het bestuur voor de verdere uitwerking wil meegeven.

Gesprekspunten

Bij dit agendapunt sluiten Jessica Peters (directeur Amsterdam Economic Board), Janet Nieboer (directeur ROM InWest) en Sofyan Mbarki (voorzitter platform Economie) aan.

Ter bespreking ligt het eerste concept van een uitgewerkte public affairs strategie voor de economische positionering van de MRA in Den Haag voor.

1. Algemeen: welke aandachtspunten wil het MRA Bestuur meegeven bij de verdere uitwerking van de public affairs strategie?

2. Governance: Kan het MRA Bestuur akkoord gaan met de voorgestelde governance en rolverdeling?

In de strategie wordt -op hoofdlijnen- het volgende voorstel gedaan:

- a. Het MRA-bestuur is **eigenaar** van de public affairs strategie, in de persoon van de portefeuillehouder PA, en wordt hierin ondersteund door het PA-team van de MRA-directie;



- b. Het platform Economie (samen met de Board en de ROMs) heeft - gezien de economische positionering- de **zeggenschap** over de **inhoudelijke verhaallijnen** die onderdeel zijn van de PA-strategie;
- c. De platforms en pho's zijn **leidend in de concrete lobby-inzet** vanuit hun ambities en bepalen zelf de passende governance voor de lobby-inzet vanuit de paraplu van de PA-strategie;
- d. De concrete lobby-inzet wordt ondersteund door het PA-team van de MRA-directie, de lobbyisten van MRA-deelnemers en de partners per opgave.

3. **Vervolg: Kan het MRA Bestuur opdracht geven voor de vervolgstappen?**

In de strategie staan meerdere vervolgstappen beschreven (paragraaf 6.4)

- a. Mandaat en opdrachtgeverschap organiseren
- b. PA-kernteam MRA-directie inrichten
- c. Ontwikkel- en investeringsagenda v1 opstellen
- d. Messaging house v1 ontwikkelen
- e. Handelingskader voor onderwerpen zonder consensus vaststellen
- f. Drie thema's inhoudelijk laden
- g. Vier lijnen van strategische basisinfrastructuur inhoudelijk laden
- h. Kerncijfers, definities en EU-benchmark v1 actualiseren
- i. Stakeholdermap Den Haag v1 opstellen
- j. Geïntegreerde lobbykalender v1 opstellen
- k. Afstemmingslijn Den Haag–Brussel inrichten

Strategie voor de positionering: wat is het wel, wat is het niet

De **economische positionering van de MRA** in Den Haag dient als **paraplu** om steviger en als actieve partner in gesprek te komen met Den Haag. Gezien de landelijke en Europese dynamiek die is ontstaan naar aanleiding van een aantal geopolitieke ontwikkelingen (naar aanleiding waarvan belangrijke rapporten als die van Letta, Draghi en voor Nederland Wennink zijn verschenen), is een economische invalshoek de meest kansrijke voor onze positionering. Als Metropoolregio Amsterdam hebben we namelijk een aantal sterke eigenschappen om het verdienvermogen van Nederland en Europa verder te versterken. De positionering vanuit deze invalshoek benadrukt daarmee vooral het gewicht dat de MRA in de schaal kan leggen, en de urgentie om gezamenlijk (met Rijk en andere regio's) als partners de schouders er onder te zetten. Het is daarmee een ingang om alle andere gesprekken makkelijker te maken.

Het voorliggende document is **geen uitgebreide public affairs strategie voor alle inhoudelijke onderwerpen** die we als MRA belangrijk vinden in Den Haag. Vanuit één kernboodschap kiezen we voor de drie inhoudelijke Boardthema's, die



bekrachtigd worden door sterke fundamenten die aanwezig zijn in de MRA. Individuele partners kunnen hun eigen lobby op specifieke lokale of subregionale economische ontwikkelingen hieraan verbinden, wat het geheel krachtiger maakt.

Op dezelfde wijze kunnen onderwerpen op het gebied van mobiliteit, ruimte, bouwen & wonen, onderwijs & arbeidsmarkt (randvoorwaardelijke onderwerpen voor economische vooruitgang) gekoppeld worden aan de gezamenlijke economische positionering en PA strategie. Vanuit die inhoudelijke dossiers zijn er concrete inhoudelijke onderwerpen waarvoor we investeringen nodig hebben vanuit Den Haag, of waarvoor we beleid/regelgeving willen beïnvloeden. Dat blijft zo, en daar blijven we vanuit de inhoudelijke platforms over afstemmen en acties voor coördineren. De betreffende Platforms blijven daar nadrukkelijk in de lead. De onderhavige strategie is een **paraplu** waarmee ook deze inhoudelijke wensen een steviger fundament en meer gewicht krijgen.

Om de positionering aan kracht te laten winnen, is het essentieel om niet alleen als overheden met 1 mond te spreken, maar ook om gezamenlijk op te trekken met partners uit het bedrijfsleven, van kennisinstellingen en sociaal maatschappelijke instellingen. **Samenwerking** staat daarmee centraal. Dat betekent ook dat er bereidheid moet zijn om soms een specifiek eigen onderwerp (belang) weg te cijferen omwille van de gezamenlijke focus. In de verdere uitvoering van de strategie en onderliggende acties blijven we komende tijd volop gezamenlijk optrekken.