



Overleg MRA Bestuur
Datum 16 januari 2026
Locatie MRA Kantoor, Termini 179

Aanwezigen Femke Halsema (voorzitter), Arthur van Dijk, Arjen Gerritsen, Marja Ruigrok, Hugo Bellaart, Robbert Berkhout, Jeroen Verwoort, Hein van der Loo (voorzitter AV)
Ondersteuning Remco Rienties, Danique Krikke
Gasten Sofyan Mbarki (voorzitter BO Economie), Janet Nieboer (directeur ROM InWest), Jessica Peters (directeur Amsterdam Economic Board)
Afwezig Stephanie Onclin, Rutger Groot-Wassink

Actie- en afsprakenlijst – MRA Bestuur 16 januari 2026

1. Opening en medelingen

- 1.1 De agenda wordt vastgesteld.
- 1.2 De actie- en afsprakenlijst van 28 november 2025 wordt vastgesteld.

2. Jaarplan 2026

- 2.1 Het jaarplan voor 2026 wordt vastgesteld.

3. Termijnagenda 2026

- 3.1 De termijnagenda voor 2026 wordt vastgesteld.

4. Memo aanpassingen vooruitblik kwartalen termijnagenda

- 4.1 Het MRA Bestuur gaat akkoord met de voorgestelde wijziging waardoor de termijnagenda standaard vier kwartalen vooruitkijkt.

5. Regionale inzet positionering/ lobbypunten/activiteiten

- 5.1 Na het uitkomen van het coalitieakkoord wordt er een woorvoeringslijn opgesteld welke wordt ondertekent door de voorzitter en beide vicevoorzitters
- 5.2 Er wordt een start gemaakt met een 'aanvalsplan netcongestie' waarin drie zaken aan bod komen: (1) urgentie van het probleem, (2) lokale



- oplossingen/inzet die de situatie kunnen verbeteren en (3) wat hiervoor van Den Haag nodig is.
- 5.3 De MRA Directie krijgt de opdracht om de positionering verder uit te werken in een Public Affairs strategie rondom de economische positionering van de regio. Dit heeft als doel om gezamenlijk één helder en uniform verhaal te voeren, met ruimte voor verdieping waar nodig. Hierbij zijn drie onderdelen iedere keer relevant: (1) wij zijn de samenwerkingspartner van Den Haag, (2) wat bieden wij als regio en (3) wat hebben wij daarvoor nodig van Den Haag. Hiervoor kan het nuttig zijn om in de regio een inventarisatie te maken over welke investeringen en randvoorwaarden nodig zijn en deze op termijn te laden met concrete projecten of voorstellen uit de regio.
 - 5.4 In de Public Affairs strategie wordt verder gebouwd op de kernboodschap: 'Investeren in Nederland is investeren in de MRA' en de deelboodschappen waarbij de focus ligt op de drie prioritaire thema's van de Amsterdam Economic Board en waarbij wordt gekeken naar de mogelijkheden voor het frame over de 'A2 corridor'.
 - 5.5 De MRA Directie neemt de coördinatie en een groot deel van de uitvoering van de Public Affairs strategie voor haar rekening en doet dit in nauwe samenwerking met de partners uit de regio (ROM InWest, de Board, Horizon, etc). In de strategie zullen formele afspraken gemaakt moeten worden over afstemming, mandaat en de spelverdeling.