

Communicatie State of the Regio & Pamflet

‘Kiezen voor wat nodig is voor de Metropool Amsterdam; Anders kijken, anders doen

Samenwerkingspartners

State of the Region: Amsterdam Economic Board, MRA Directie, amsterdam&partners, gemeente Amsterdam/directie Economische Zaken, ROM InWest

Pamflet Kiezen voor wat nodig is voor de Metropool Amsterdam: MRA Directie en Amsterdam Economic Board

Programma State of the Region | 11 juli

Vanaf 14.30 uur zijn er 2 side-events:

- Economische Verkenningen MRA (EVMRA 2023) – Prof. dr. Henri de Groot bespreekt en analyseert de keuzes waar we voor staan aan de hand van de nieuwste inzichten uit de EVMRA 2023.
- State of the Youth – hoe kijken jongeren en jongvolwassenen naar de keuzes die gemaakt moeten worden en wat levert het op? Met leden van Young on Board. Thema: Brede welvaart en participatie.

Om 16.30 uur start het **hoofdprogramma State of the Region ‘Kiezen voor wat nodig is voor de Metropool Amsterdam; anders kijken, anders doen**

- Janine Abbring en Tex de Wit hosten de middag.
- Na hun intro en gebruik van Mentimeter krijgt de zaal 4 **filmpjes** te zien over interessante **initiatieven in de regio**. Initiatieven die een ander geluid laten horen of waar juist een handschoen mee is opgepakt die anderen hebben laten liggen:
 - Pallas Achterberg van Alliander vertelt de zaal hoe belangrijk het is om op een andere manier met elkaar samen te werken
 - Carole Lasham - kinderarts van Tergooi Ziekenhuis gaat iets vertellen over hoe belangrijk preventie in de gezondheidszorg is.
 - Henno van Horssen van Techport en Kasper Baltus van Facta delen hun ervaringen op het gebied van ‘op een andere manier kijken naar het werven van talent’.
 - 2 initiatieven van ROM InWest - SuperSola (Julius Smith) en Solarix (Marloes van Heteren); zij laten zien dat zonnepanelen voor iedereen mogelijk zijn en niet alleen voor de 'haves'.
- Burgemeester Femke Halsema verzorgt de State of the Region, een **oproep** namens de MRA-overheden en Amsterdam Economic Board aan de aanwezigen in de zaal, waarin **"anders kijken en anders doen"** centraal staat. Deze speech is in ontwikkeling. Het verhaal is gemaakt met input vanuit een ‘Reframingtraject’ dat we afgelopen maanden hebben doorlopen met 25 heel diverse stakeholders uit de regio. Daarnaast hebben we interviews gehouden en gekeken wat er allemaal al is gemaakt aan visies en analyses.
- **Podiumgesprek**. De podiumgasten reflecteren (samen met de burgemeester) op haar oproep. De podiumgasten zijn Thomas Rau (architectenbureau RAU), Ingo Uytendhaage (Adyen) en Soraya Shawki (Open Embassy).

Landingspagina ‘Anders kijken, anders doen’

Op 11 juli tijdens State of the Region wordt een online landingspagina (binnen de website amsterdameconomicboard.com) gelanceerd om te ervaren wat anders kijken, anders doen betekent. Het doel is om de genodigden van State of the Region (zowel overheden, bedrijven, kennisinstellingen als maatschappelijke organisaties) in beweging te krijgen om anders te gaan kijken en doen. Op de online plek kunnen ze inspiratie opdoen, leren aan de hand van voorbeelden en met methoden aan de slag; wat is anders kijken, anders doen, hoe zijn we ertoe gekomen, welke voorbeelden zijn er in de regio (filmpjes State of the region + voorbeelden pamflet), interviews, quotes, aan de slag aan de hand van tools en werkateliers. Ook is een naslagwerk naar het uitgebreide document over het **pamflet Kiezen voor wat nodig is voor de Metropool van Morgen: 'Anders kijken en anders doen'** te downloaden.

Public Relations

T.b.v. PR worden 3 publicaties voorbereid:

- Economische Verkenningen MRA: interview met Sofyan Mbarki in Het Parool. Thema: De economie in de Metropoolregio Amsterdam moet op de schop, het moet echt anders om brede welvaart in de regio te behouden.
- Metropoolredactie (AT5, NH Media, Omroep Flevoland); artikel / reportage over wat de economische groei in de regio en anders kijken, anders doen betekent voor de stappen die gezet moeten worden. Interview met Henri de Groot.
- Persbericht over de EVMRA met de hoofdboodschap en de hoofdlijnen, in afstemming met Henri de Groot. Daarbij per deelregio van de MRA een passage die specifiek ingaat op de betreffende deelregio. Per deelregio ruimte voor ca. 2 wethouders voor een reactie. Deze deelregio-persberichten worden door de MRA Directie aangeboden aan de gemeenten en kunnen door de gemeenten zelf aan (lokale en deelregionale) persrelaties worden gestuurd.

Interviews

Diverse partners uit het netwerk van MRA en Amsterdam Economic Board hebben de afgelopen weken gereflecteerd op het werkdokument pamflet 'Kiezen voor wat nodig is voor de Metropool Amsterdam'. Deze interviews met worden gepubliceerd op de kanalen van Amsterdam Economic Board. De MRA Directie ondersteunt deze communicatie waar mogelijk.

Namail

Na State of the Region ontvangen alle genodigden voor State of the Region een bericht per e-mail met een link naar oproep Femke Halsema, verslag met foto's van de dag, link naar de pers publicaties, link naar de landingspagina.