



Aan: MRA-bestuur
Kopie aan: Emiel reiding en Peter Kruijk
Van: Najat Azoaggh, 06-10399186, n.azogagh@amsterdam.nl
Onderwerp: MRA-missie naar New York, 26-28 april 2023
Datum: 15 februari 2023

Missie MRA New York City, 26-28 april 2023 i.s.m. Amsterdam international Business

Aan het MRA-bestuur worden de volgende punten voorgelegd:

1. Kennisnemen van de doelen van de AIB-missie naar New York City (NYC) op 26-28 april 2023.
2. Akkoordgaan met de doelen van de MRA-brede missie.
3. Instemmen dat Commissaris van de Koning van de provincie Noord-Holland en MRA-bestuurslid, de heer Arthur van Dijk, namens de MRA als delegatieleider optreedt voor de MRA-brede missie
4. Opdrachtgeven tot verdere uitwerking van het MRA-programma en delegatielijst.

Inleiding

Aanleiding van de reis

Van 26 tot 28 april legt de Clipper Stad Amsterdam aan in New York City (NYC). Naar aanleiding daarvan organiseren Amsterdam International Business (AIB) en de MRA een werkbezoek aan NYC, bestaande uit 2 missies. De AIB-missie is een economische missie gericht op bedrijven en kennisinstellingen die geïnteresseerd zijn in de Amerikaanse/New-Yorkse markt. De MRA-brede missie is een kennisuitwisselingsmissie tussen overheden, maatschappelijke organisaties en kennisinstellingen.

Doelen van de AIB-missie

Met deze missie verstevigt AIB de samenwerking binnen diverse ecosystemen en met kennisinstellingen en bedrijven in de Metropoolregio Amsterdam en de VS/NY. Deze missie zal een divers programma kennen en in het teken staan van handelsbevordering, acquisitie, relatiebeheer, MBO-onderwijs, startups en congressen. Verschillende stakeholders zullen op deze thema's programma's organiseren, ieder met eigen doelstellingen en doelgroepen. Amsterdam kan op 26, 27 (Koningsdag) en 28 april een programma op de Clipper organiseren. Daarnaast worden diverse werkbezoeken in de stad New York afgelegd.

Doelen van de AIB-missie:

- Innovatieve bedrijven uit de Metropoolregio Amsterdam helpen bij hun internationale expansie naar de VS. De focus ligt hierbij op de thema's: sustainable building, waste and circularity, feeding and greening the city (**Amsterdam Trade & Innovate**).





- Innovatieve en duurzame internationale bedrijven die een bijdrage leveren aan de reële economie naar de MRA aan te trekken (**amsterdam inbusiness**).
- Kennis uitwisselen op het gebied van MBO, talent en arbeidsmarkt (**mbo-agenda, Gemeente Amsterdam**).
- De samenwerking op het gebied van innovatie en startups te versterken (**Startup Amsterdam**).
- Internationale congressen die passen binnen het Amsterdamse congresbeleid interesseren om naar Amsterdam te komen. (**Congresbureau Amsterdam**).
- Kennis uitwisselen en de samenwerking versterken op het gebied van digitale rechten (**CTO, Gemeente Amsterdam**).

De AIB-missie wordt geleid door wethouder Sofyan Mbarki van de gemeente Amsterdam. AIB verwacht een delegatie van ongeveer 20 bedrijven (maximaal 40 personen, max 2 deelnemers per bedrijf), max 10 ambtenaren en de wethouder Economische Zaken. Zij werken daarbij nauw samen met o.a. New York City Economic Development Corporation (NYEDC), NY Circular City Week en Impact Hub NY.

Doelen van de MRA brede kennismissie

De samenwerking in de MRA richt zich op het versterken van de internationale positie als economische topregio met hoge leefkwaliteit. Binnen het MRA-bestuur is een aantal keer gesproken over de internationale profilering van de Metropoolregio Amsterdam. Er is afgesproken om te kijken wanneer een MRA-brede missie relevant kan zijn om het internationale profiel op te bouwen en de verbinding tussen kennisinstellingen, overheden en andere netwerkorganisaties te verstevigen. Deze reis naar New York lijkt hiervoor een goede gelegenheid te zijn. Het voorstel is om deze eerste brede missie als pilot te organiseren en achteraf te concluderen of dit de juiste vorm en inhoud heeft voor een profileringsaanpak.

Het doel van de missie is om het internationaal profiel van de MRA te versterken en kennisuitwisseling en de samenwerking tussen kennisinstellingen, overheden en andere netwerkorganisaties in de MRA en NYC te bevorderen op het gebied van circulaire economie. De focus ligt hierbij op de thema's toekomst- en klimaatbestendig bouwen en duurzaam fashion. Op deze thema's liggen er uitdagingen en raakvlakken met NYC om elkaar te inspireren en kunnen er verbindingen worden gelegd met de economische missie van AIB, waardoor de impact van de twee missies wordt vergroot en onderlinge kennismaking/netwerkvorming wordt gestimuleerd.

De Commissaris van de Koning van de Provincie Noord-Holland en portefeuillehouder Public Affairs van het MRA-bestuur, Arthur van Dijk, is bereid de MRA brede missie te leiden. De omvang van de missie wordt geschat op hooguit 10 tot maximaal 15 deelnemers. Door het gezamenlijk positioneren van de MRA wordt de internationale positie van de MRA als geheel versterkt en worden de kansen voor individuele kennisinstellingen, maatschappelijke organisatie en bedrijven voor het sluiten van bilaterale samenwerkingsovereenkomsten vergroot. Daarnaast blijft een fysieke missie de meest directe en persoonlijke manier om de relatie met NYC een duurzame impuls te geven. Maar de MRA is zich ook bewust van de



milieubelasting van deze missie. Bij de voorbereiding van deze missie zal hier rekening mee worden gehouden door de CO2-uitstoot van de vliegreis te laten compenseren via het reisbureau. Ook wordt in overleg met betrokkenen gekeken of delen van het programma ook online of in hybride vorm kunnen worden georganiseerd.

Ontwikkelingen Klimaat en Circulaire economie in New York

Geconfronteerd met een sterke afhankelijkheid van fossiele brandstoffen, hoge energiekosten en de toenemende gevolgen van klimaatverandering werkt het stadsbestuur van NYC samen met burgers, bedrijven en wetenschappers aan een groene en rechtvaardige transitie. Het *Mayor's Office of Climate and Environmental Justice (MOCEJ)* is een team van architecten, advocaten, data- en klimaatwetenschappers, ingenieurs, beleidsadviseurs, geologen en stadsplanners die de strategie van de stad leidt om een metropool te creëren waar de 8,8 miljoen New Yorkers kunnen wonen, werken, leren en spelen in gezonde, veerkrachtige en duurzame buurten - nu en in de toekomst.

Om in 2050 CO2-neutraal te zijn en New Yorkers te beschermen tegen de gevaren van klimaatverandering zet de MOCEJ in op:

- Toekomst- en klimaatbestendig bouwen door het energieverbruik in huizen en bedrijven te verminderen en door gebouwen en kwetsbare infrastructuur te moderniseren.
- Groene en schone energiesystemen met focus op wind- en zonne-energie (waterstof is voor NYC geen speerpunt).
- Circulaire economie door inzet op hergebruik en recycling van grondstoffen

Hiervoor ontwikkelt en implementeert MOCEJ diverse projecten/instrumenten

Thema's voor kennisuitwisseling samenwerking

Amsterdam en New York werken al lang en succesvol samen, getuige ook de 400 jaar vriendschapsbanden. Deze MRA brede missie biedt de mogelijkheid om die samenwerking verder te verdiepen en te verbreden naar de gehele MRA en om meer synergie te realiseren tussen de economische missie en de kennismissie.

Voor de MRA liggen de kansen voor kennisuitwisseling en samenwerking met NYC op de thema's toekomst- en klimaatbestendig bouwen en duurzaam fashion. Op deze gebieden hebben we toonaangevende projecten en werken we binnen de MRA met verschillende partners samen, waarmee we een goed programma kunnen neerzetten. Daarnaast wordt gekeken of er vanuit de viering 750 jaar Amsterdam en 400 jaar New York aanknopingspunten kunnen worden gemaakt in het programma.

TOEKOMST EN KLIMAATBESTENDI BOUWEN

Op het gebied van toekomst en klimaatbestendig bouwen liggen de kansen op drie thema's:

1. *Energie neutrale gebouwen*





NYC focust zich momenteel op de energiebehoefte van gebouwen en voert een groot onderzoek ([PowerUp NYC](#)) uit naar het energieneutraal maken van de stad. Inzichten uit dit onderzoek kunnen worden gedeeld, waarna samenwerkingen kunnen worden verkend. Met name in de transitie van fossiel naar circulair zet NYC grote stappen, die ook voor de MRA interessant kunnen zijn.

2. *Circulair materiaalgebruik*

Energiebesparing in gebouwen is een belangrijk aspect, maar hierdoor worden de materialen soms over het hoofd gezien. Zo was houtbouw tot voor kort in NYC vanwege wet- en regelgeving nauwelijks mogelijk. Door hernieuwde interesse begint hierin verandering in te komen. De MRA kan met dit werkbezoek het bouwen met biogene materialen in de VS verder aanmoedigen en daarmee kansen creëren voor Nederlandse bedrijven. In de MRA zijn steeds meer bedrijven die met biogene materialen experimenten, bouwen en ontwikkelen en dit aantal neemt de komende periode alleen maar toe. Mogelijk zijn er ook Nederlandse bedrijven, kennisinstellingen en organisaties in de circulaire bouw te interesseren voor deze reis.

3. *Klimaatbestendig bouwen*

Het programma 'MRA Klimaatbestendig' uit 2018 richt zich op klimaatbestendige gebiedsontwikkeling en vitale en kwetsbare infrastructuur. Binnen dit programma zijn er de afgelopen jaren enkele in het oog springende projecten gerealiseerd, die aanknopingspunten kunnen zijn voor kennisdeling en samenwerking.

- **Resilience by design:** Binnen dit project is er gezocht naar antwoorden hoe klimaatadaptatie integraal te integreren bij investeringsbeslissingen. Om hieraan invulling te geven is *Onearchitects*, een bureau met zowel vestigingen in New York als Amsterdam, als opdrachtnemer geselecteerd en werken bewoners, ondernemers en de gemeente binnen het project *Rainproof Amsterdam* samen aan het klimaatbestendig inrichten van de openbare ruimte
- **Intentieovereenkomst MRA Klimaatbestendige nieuwbouw:** Door het ondertekenen van deze overeenkomst committeren partijen van grote woningbouwopgave zich aan prestatieafspraken om klimaatbestendig te bouwen, waardoor er een gelijk speelveld wordt gecreëerd voor zowel gemeenten als ontwikkelaars.
- **Onderzoek:** Er wordt in Nederland/MRA veel onderzoek gedaan naar investeringen voor klimaat adaptief bouwen. Dit vraagt mogelijk extra investeringen, maar levert op lange termijn waarde op.

Ook NYC ontwikkelt en implementeert diverse projecten/instrumenten om de effecten van klimaatverandering op te vangen, zoals:

- **Environmental Justice New York City (EJNYC):** Beleidsmaatregelen gericht op inclusie en het beschermen van burgers tegen milieu- en gezondheidsrisico's.
- **AdaptNYC:** is het plan van New York City voor klimaatadaptatie.





- FloodHelpNY: is een gebruiksvriendelijke online tool die wordt uitgevoerd in samenwerking met het Center for New York City Neighborhoods (CNYCN) om inwoners van NYC te informeren over overstromingsrisico's en te nemen maatregelen om hun huizen en eigendommen te beschermen tegen overstromingen.
- RAINPROOF NYC: Samen met bewoners, bedrijven, kennisinstellingen en overheid de stad regenbestendig maken.

Deze reis biedt de mogelijkheid om met elkaar in gesprek te gaan en te leren van elkaars projecten. Belangrijke vraag voor de MRA hierbij is o.a.: Hoe gaat NYC om met klimaatverandering (ook in relatie tot hun vitale en kwetsbare infrastructuur) en hoe denken het stadsbestuur/architecten/ investeerders/ontwikkelaars/bankwezen/verzekeraars in de VS na over risico's/ kosten/wetgeving/ etc.

CIRCULAIR DENIM DEAL

Los van de bekende, slechte arbeidsomstandigheden die dienen te worden aangepakt, is de uitstoot van de textielindustrie nog altijd veel te hoog. Met het overmatig gebruik van water en grondstoffen en fossiele dan wel natuur-intensieve materialen (zoals katoen) is de textielindustrie verantwoordelijk voor 4 tot 8,6 procent van de wereldwijde CO2-uitstoot.

Als een van de modehoofdsteden van de wereld heeft New York het voortouw genomen voor een meer verantwoorde en duurzame fashionindustrie. De *'Fashion Sustainability and Social Accountability Act'*, ook wel *'The Fashion Act'* genoemd, moet ervoor zorgen dat (wanneer de wet wordt aangenomen) New York de eerste staat van de VS wordt die de grootste modelabels verantwoordelijk zal houden voor duurzaamheid en de rechten van werknemers. Het betekent concreet dat alle kleding- en schoenenmerken met een wereldwijde omzet van ten minste 100 miljoen dollar en business doen in New York, radicaal nieuwe maatregelen moeten nemen om de negatieve sociale- en milieueffecten (o.a. vermindering CO2 uitstoot en inzichtelijk maken van productieketen) aan te pakken. Sancties voor het niet-naleven kunnen oplopen tot twee procent van de wereldwijde omzet van dat bedrijf.

Om het imago van een duurzame modehoofdstad te versterken worden naast wetgeving ook publiek-private samenwerkingen opgezet, zoals *NY Garment Hub* (biedt betaalbare werkruimte en faciliteiten aan innovatieve en duurzame textielbedrijven en creëert tegelijkertijd banen voor lokale bewoners) en *#wearnext* (bewustwordingscamagne om New Yorkers hun ongewenste kleding een nieuw leven te geven).

Ook in Europa en Nederland wordt nagedacht over wetgeving en initiatieven om duurzaam textiel te stimuleren. Met 'Green Deal Circulaire Denim Textiel' wil de MRA als koploper in Europa de schadelijke invloed van mode een halt toeroepen. Het heeft tot doel om met een



samenwerkingsverband van koplopers in de gehele waardeketen de kringloop te sluiten en daarmee de benodigde duurzame systeemverandering in de denim keten te realiseren.

De MRA-missie is een goede gelegenheid om:

- Kennis uit te wisselen en de samenwerking te versterken op het gebied van wetgeving.
- Kennis- en ervaring uit te wisselen over privaat-publieke samenwerking.
- Kennis te delen over het organiseren van textielschakelketens (sorteren/recyclen)
- De Denim Deal te internationaliseren en het netwerk ook buiten Europa uit te breiden. PVH (moederbedrijf van Tommy Hilfiger) met een hoofdvestiging in Amsterdam en NYC kan hierin een positieve rol spelen.

Voorlopig MRA-programma en uitnodigingenlijst delegatie

De reis vindt plaats van 26-28 juni en duurt 2 dagen. Het programma zullen we in overleg met AIB en het Nederlandse Consulaat Generaal in New York vanuit de drie bovengenoemde uitwisselingsthema's zo goed mogelijk afstemmen op de behoeften van de deelnemers.

Het programma zal onder voorbehoud uit de volgende onderdelen bestaan:

- Kennismaking met het Nederlands consulaat-generaal in New York,
- Kennismaking met de projecten van de Mayor's Office of Climate and Environmental Justice (MOCEJ) zoals, PowerUp NYC, AdaptNYC, Rainproof.
- Presentaties en rondleidingen bij innovatieve, circulaire bedrijven/instellingen, zoals Onearchitects en FABSCRAP.
- Bedrijfs- en/of locatiebezoeken, zoals Made in New York Campus/NY Garment Hub
- Verkrijgen van inzicht in private-publieke samenwerking, op gebied van circulair textiel en klimaatbestendig en duurzaam bouwen, zoals #wearnext
- Deelname netwerkevenementen voor het leggen van contacten met nieuwe mogelijke partners, zoals Bloomberg Green Summit 2022
- Deelname aan handelsrecepties/handelsdiners van Amsterdam in Business (AIB) met andere Nederlandse bedrijven die zich richten op de VS.
- Koningsdag borrel op de Clipper
- Viering van 750 jaar Amsterdam en 400 jaar New York, waaronder een lezing van Russell Shorto – Schrijver van het boek Nieuw-Amsterdam en journalist voor the New York Times

De uitnodigingsbrief en de lijst van potentiële meereizende organisaties/bedrijven zijn bijgevoegd.

Het vervolgproces





Na akkoord van het MRA-bestuur wordt het MRA-programma i.s.m. MRA-partners, AIB, en het Nederlands consulaat-generaal in New York verder uitgewerkt en worden potentiële delegatieleden uitgenodigd.