



Aan MRA bestuur
Van MRA Directie
Contact

Onderwerp Voorstel voor nieuwjaarswens van MRA bestuur met terugblik 2022 en vooruitblik 2023
Datum 18 oktober 2022

Aanleiding

Voorstel is om 2023 communicatief te starten met een nieuwjaarswens van het MRA-bestuur richting het interne én externe netwerk. Daarin een terugblik op de bereikte (harde en zachte) resultaten in de MRA-samenwerking in 2022 én een vooruitblik op de ambities en activiteiten in 2023.

Toelichting

In januari 2022 is vanuit de MRA-directie een video gemaakt met daarin de plannen voor 2022 toegelicht door diverse stakeholders. Zie [Op naar een mooi 2022 in de Metropoolregio Amsterdam! - metropoolregioamsterdam](#).

De video is in januari 2022 gedeeld via de website van de MRA, de socials (twitter en LinkedIn) en is opgenomen in de externe nieuwsbrief en de MRA-nieuwsbrief aan raden- en Statenleden. Door de inzet van deze mix is een groot deel van het in- en externe netwerk bereikt. Er zijn diverse positieve reacties binnengekomen.

Gezien de wens van het MRA-bestuur de zichtbaarheid en profilering van de MRA te vergroten, stellen wij voor om ook in januari 2023 een nieuwjaarswens te maken. Ons voorstel is hiervoor opnieuw een video te maken die recht doet aan de volgende doelstellingen:

- Blijf de MRA (en vooral het MRA-bestuur) gezicht geven, laadt 'de menselijke maat' en verklein de afstand in het hele netwerk (dus ook richting raads- en statenleden)
- Geef inzicht en vraag samenwerking op de (concrete) opgaven en te verwachten mijlpalen in 2023 (met het jaarplan, de termijnagenda en de resultaten van de heisessie van MRA-bestuur als onderleggers). Maak duidelijk op welke 5? punten/transities MRA in 2023 het verschil wil maken en dat intensieve samenwerking met het netwerk en vooral ook externe partners (lobby richting Rijk en Europa) daarbij nodig blijft.



- Vier de resultaten van de MRA in 2022 (geef bewijs aan de eerder gedane claims door resultaten uit 2022 van een aantal beeldbepalende integrale projecten met regionale impact te highlighten)
- Waardeer de ((her)nieuwe) samenwerking en het netwerk, breng warmte via een persoonlijke nieuwjaarswens, geef aandacht aan elkaar en bouw daarmee vertrouwen op.

Capaciteit en kosten

Na akkoord op dit voorstel, zullen wij eea verder uitwerken (zie bijlage 1 voor eerste ideeën)
De verwachte kosten bedragen voor een video van max 3 minuten bedragen naar verwachting 8.000 euro: hiervoor is ruimte in het lopende budget. De benodigde voorbereidingstijd bedraagt minimaal 4 weken. De productie wordt begeleid vanuit de communicatie adviseurs van de MRA-directie en door een professioneel videobedrijf uitgevoerd. Distributie vindt plaats via de MRA-kanalen in januari 2023.



Bijlage 1 ; Ideeën rond uitwerking (voor onszelf)

Eerste inventarisatie van relevante onderwerpen (ook aanhakend bij genoemde zaken in filmpje over 2022)

Terugblik 2022 (een selectie uit de behaalde resultaten, juist die aansluiten bij de 3 thema's inventief, menselijke maat en duurzaam verbonden. In een creatieve, inventieve omgeving (in een deelregio bijv bij H2o Purmerend of koepel Haarlem) kort en bondig aantal behaalde resultaten aangeven, bij voorkeur met aantallen. Aan te stippen onderdelen:

- 1. Samenwerking versterkt en netwerk versterkt**
 - Start gemaakt met nieuwe governance (.... X raadtafel,..... x AV, bestuur)
 -Nieuwe raadsleden en wethouders van start in de deelregio's, netwerken tijdens intro's en tijdens 2 MRA symposia met deelnemers
 - Besef gegroeid: een regio voor iedereen met veel diversiteit die door samen te werken op regionale issues zich verder kan ontwikkelen
- 2. Concrete resultaten geboekt**
 - Transitieversneller geïntroduceerd ism Amsterdam Economic Board met Coalities
 - ROM InWest van start met deelnemende gemeentes
 - Rijk/regio afspraken gemaakt over verstedelijkingsstrategie met bod aan Rijk overaantal woningen en mobiliteit
 - Waterstof eco-systeem versterkt met oa Tata en Schiphol en deelnemers
 - Met Utrecht enexternen afspraken gemaakt rond toekomstbestendige woningbouw
 - Succesvolle immediate action met 15%gasterug
- 3. Investeren in invloed en financiering**
 - ... x subsidies binnengehaald (uit Groeifonds) tbv projecten in deelregio's (Haarlem, Zaancorridor, mandje)
 - Meer focus op brede welvaart (dmv monitor, met board, met Rabo etc)
 - X werkbezoeken aan Brussel gebracht om MRA boodschap te brengen
 - Stikstof dossier geadresseerd.

Vooruitblik 2023; waar wil MRA het verschil maken, wat concreet op stapel in 2023 (selectie uit jaarplan die aansluit bij de gewenste profilering). Aan te stippen onderdelen

- 1. Concrete resultaten waarop gestuurd wordt**





- Woningbouw en benodigde mobiliteit realiseren, slimme integrale aanpak gezien stapeling van crises. Focus op 3 Novex gebieden met verstedelijkingsstrategie als basis, en met duurzaamheid als randvoorwaarden.
 - Opstellen van een nieuwe MRA agenda, een agenda voor het gebied waar stakeholders op kunnen aanhaken. Prio's via heisessie bestuur en opgehaald via platforms. Aankondigen proces om ideeën bottum up op te halen.
- 2. Invloed en financieringskansen vergroten**
- Groeifonds en andere subsidiekansen benutten, doorbouwen aan coalities triple helix om internationale topregio met goed leefkwaliteit te blijven. Zichtbaarheid in Den Haag en Rijk verder omhoog bij beslissers en hun adviseurs door ons netwerk slim te gebruiken. Als mogelijk concrete activiteiten noemen.
- 3. Meerwaarde samenwerking, netwerk versterken**
- Samen verder werken aan de brede welvaart voor inwoners en ondernemers in onzekere tijden (inflatie, oorlog, wat in 2023)
 - Aandacht voor Provinciale verkiezingen met nieuwe bestuurders en nieuwe Statenleden die in het netwerk moeten worden geïntroduceerd
 - Benutten en uitbouwen van het netwerk. Steeds met het perspectief van de inwoner en ondernemer van de MRA waarom we zaken (regionaal) aanpakken.
 - Een heel voorspoedig 2023 en tot ziens in de MRA

In de productie (keuze van sprekers en tone of voice) is het belangrijk rekening te houden met :

- Heersende sentiment (groot vs klein, meer lokale partijen, what's in it for us)
- Bestuur te laten spreken namens de platforms, met draagvlak en transparantie van en richting gemeenteraden in hun controlerende rol. Niet te top-down.
- Ivm produktietijd beperken tot opnames op 1 of 2 locaties in deelregio's
- Nagaan of we gebruik kunnen maken van reeds bestaand materiaal: bijv geschoten materiaal tijdens de 2 symposia?? En bijv stukje uit verstedelijkingsstrategie filmpje?
- Laten zien dat de resultaten door samenwerking tot stand komen (dus niet 1 persoon die alles vertelt, deelregio's credits geven).
- Behapbaar aantal sprekers, bijv 5 x ; Emiel en Halsema, een vertegenwoordiger van het Rijk en één van Europa (hoe staat MRA bekend en wat we te doen hebben in 2023 en verder) en Lid van raadtabel aan het woord (hoe ervaart hij/zij de nieuwe governance).