



Aan Bestuur MRA
Contact Remco Rienties, 06 – 20002447, r.rienties@metropoolregioamsterdam.nl
Onderwerp Aanvraag Aanjaagbudget – Pamflet quadruple helix
Datum 19 januari 2023

Aanvraag

Omschrijving:

Proceskosten om te komen tot een pamflet dat fungeert als aanjager/ call to action voor overheden, bedrijfsleven, kennisinstellingen en maatschappelijke instellingen om intensiever samen te werken bij het nastreven van onze sociaal-maatschappelijke doelstellingen.

Hoogte budget op dit moment - € 750.000 euro
Bedrag deze aanvraag - € 40.000 euro

1. Achtergrond

Pamflet - Kiezen voor wat nodig is voor de Metropool van Morgen

De Metropool Amsterdam is een internationale topregio, met een hoge kwaliteit van leven en een aantrekkelijk vestigings- en ondernemingsklimaat voor bedrijven. We lopen voorop bij een brede verscheidenheid aan onderwerpen: van de circulaire economie tot duurzame energie en van life sciences & health tot kunstmatige intelligentie. In de lijstjes van prettigste regio's om te wonen of te ondernemen bezetten we steevast een hoge positie. Waar andere steden dromen over de '15 minute city' is dat hier al lange tijd realiteit.

Maar ook onze regio staat nog voor grote uitdagingen. Op verschillende terreinen is schaarste ontstaan of gaat die nog ontstaan. Denk aan de energie'crisis' of de klimaat'crisis' waar we al middenin zitten, of de problemen op de arbeidsmarkt die in rap tempo op ons af komen. Er moet daarom nog veel gebeuren. Op allerlei tafels werken we al aan de slimme, groene, gezonde en inclusieve Metropool van Morgen. Er zijn echter ook doorbraken en gedurfde keuzes nodig om verder te komen.

Dat kunnen we niet alleen. Door oog te hebben voor elkaars belangen en de doelstellingen die daaruit voortkomen, en gezamenlijk als overheden, bedrijven, kennis- en onderwijsinstellingen en maatschappelijke organisaties op te trekken bij de realisatie van die doelstellingen, zijn we uiteindelijk in staat om die doelstellingen eerder, beter en efficiënter te bereiken. Daar plukken we allemaal de vruchten van, en dat maakt onze regio nog sterker.





Het pamflet 'Kiezen voor wat nodig is voor de Metropool van Morgen' is een *call to action* voor ons netwerk van overheden, bedrijven, kennis- en onderwijsinstellingen en maatschappelijke organisaties om vaker en beter de samenwerking met elkaar te zoeken. Het is een aanzet tot een gemeenschappelijk perspectief dat energie en richting geeft en aan een gedeeld beeld van de waarden of doelstellingen die we daarbij van belang vinden. Zo geven we de toekomst van de Metropool met elkaar vorm. We brengen in beeld wat we morgen beslist anders moeten gaan doen en welke doorbraken er nodig zijn om die toekomst werkelijkheid te laten worden. Dat laten we zien aan de hand van een aantal concrete voorbeelden van samenwerking in de regio en van de obstakels die we daarvoor moeten overwinnen.

Een eerste versie van het Pamflet presenteren we op 10 juli tijdens State of the Region. Dit is echter niet het eind van het proces, eerder het begin van een verdere intensivering van de samenwerking. Het pamflet dient als input voor de nieuwe MRA-agenda en het aangescherpte koersdocument van de Board.

Hoewel het pamflet een *call-to-action* is, willen we in de eerste versie van het Pamflet wel goed zicht krijgen op de grote doorbraken of transities die nodig zijn om de leefkwaliteit van onze inwoners te borgen en waar mogelijk te vergroten. Ook streven we naar een eerste zicht op een mogelijk handelingsperspectief. Om dit te bewerkstelligen gaan we een intensief 'reframe' proces in met een selecte maar representatieve groep van creatieve en strategische denkers. Om dit proces vorm te geven, te begeleiden, en door te vertalen naar een pamflet moeten proces kosten gemaakt worden. Omdat dit kosten betreft voor het aanjagen van de quadruple helix samenwerking in de MRA ligt een aanvraag bij het Aanjaagbudget voor de hand.

2. Proces en kosten

Vanaf 1 januari 2023 tot en met 10 juli gaan we parallel werken aan drie actielijnen. Deze actielijnen starten op verschillende momenten maar gaan elkaar versterken. Ze dienen alle drie als input voor het pamflet. In onderstaand kader een samenvatting van de acties.





- 1) *Werken aan narratief – ophalen bouwstenen toekomstbeeld en benodigde systeemdoorbraken*
 - *In gesprek met quadruple helix om bouwstenen voor de toekomst op te halen en systeembraken in kaart te brengen.*
 - *Netwerk & strategie-activiteiten Amsterdam Economic Board*
 - *MRA-activiteiten deelregio's & voorbereiding MRA-agenda*
 - *Schrijven en vormgeving pamflet*
 - *Communicatiestrategie tot 10 juli en vervolgtraject*
- 2) *Verbinden agenda's en versterking samenwerking*
 - *Analyse huidige agenda's en lopende strategische trajecten (wat is er al)*
 - *Regionale netwerken en ecosystemen in kaart en versterken samenwerking vanuit gedeeld narratief*
 - *Identificeren quick wins en concrete verbeterpunten*
- 3) *Uitwerken concrete usecases*
 - *Vertaling maken van bouwstenen op usecases*

Hierbij een toelichting op de drie actielijnen.

1. *Werken aan narratief - ophalen bouwstenen toekomstbeeld en benodigde systeemdoorbraken*

Het voorstel is om een *reframe* van brede welvaart te maken. Reframing is een methode waarmee handelingsperspectief voor grotere vraagstukken wordt gegenereerd. Deze samenwerking bestaat uit verschillende stappen en is zo ingericht dat veel stakeholders een rol krijgen. Hierdoor ontstaat zicht op een handelingsperspectief voor de verschillende stakeholders. Er wordt gebruik gemaakt van bestaande en nieuwe 'bouwstenen', beschrijvingen van de toekomst om de context van het vraagstuk te schetsen en waarmee extrapolatie van het bestaande wordt voorkomen. Daarnaast worden er in het proces scherpe keuzes inzichtelijk gemaakt zodat verschillende perspectieven van de stakeholders een gezamenlijk perspectief kunnen gaan vormen. Er wordt samengewerkt met mensen/organisaties vanuit de quadruple helix uit de hele regio.

In onze netwerken, initiatieven en programma's gaan Amsterdam Economic Board en MRA Directie het pamflet onder de aandacht brengen en input ophalen.

- Amsterdam Economic Board gaat activiteiten organiseren zoals rondetafeldiscussies, interviews, thema diners en andere inhoudelijke events om input op te halen voor het toekomstbeeld en eerste beelden te delen met haar netwerk.





- MRA Directie gaat activiteiten organiseren in en met de verschillende deelregio's.

2. *Verbinden agenda's en versterking samenwerking*

We starten niet vanaf o. Er gebeurt al veel in de regio en het doel van deze lijn is om slimme verbindingen te leggen, draagvlak voor het pamflet te creëren en input op te halen voor het pamflet. We willen het volgende in kaart brengen:

- Vanuit de overheden, bedrijven, kennisinstellingen en sociaal-maatschappelijke instellingen: wat zijn de relevante netwerken? En wat zijn hun belangen?
- Welke visies, agenda's en strategieën bestaan er al en zijn in ontwikkeling en hoe relevant zijn ze voor de Metropool Amsterdam?
- Waar liggen de verbindingen met het pamflet?

De activiteit aansluiten deelregio's/overheden wordt getrokken door MRA Directie en connectie met strategische agenda's overheden. De activiteit connectie met strategische agenda's van de kennisinstellingen en bedrijven wordt getrokken door Amsterdam Economic Board

3. *Uitwerken concrete usecases*

Het toekomstbeeld is opgebouwd uit doorbraken of transities die nodig zijn om die toekomst te bereiken. Om deze bouwstenen en gemeenschappelijke waardes uit het toekomstbeeld te toetsen en uiteindelijk te vertalen naar concrete doelstellingen (voor bijvoorbeeld in de MRA Agenda, of de agenda van de Board) worden twee à drie voorbeelden (usecases) uitgewerkt. Voorbeelden kunnen zijn:

- Waterstof/ energietransitie
- Life Sciences & Health – preventie/gezond leven
- Onderwijs & arbeidsmarkt

MRA Directie, Amsterdam Economic Board, ROM Inwest, individuele partners uit de quadruple helix en andere relevante organisaties werken straks met elkaar samen op concrete activiteiten om gezamenlijke doelstellingen op basis van gedeelde belangen te realiseren.

4. *Begroting op basis van 1 februari – 10 juli*

De Board gaat haar activiteiten inzetten om input op te halen voor het Pamflet en draagvlak te creëren. De MRA directie zet capaciteit en haar netwerk in voor hetzelfde doel. Voor het reframe Brede Welvaart is een extra investering nodig om specifieke expertise in te zetten. Deze activiteiten betreffen onder andere het inhoudelijk voorbereiden, organiseren en faciliteren van een aantal sessies, interviews voorbereiden en houden met experts, deskresearch en analyseren bestaande documentatie. Hierbij gaat het om een bedrag van €40.000 excl btw.