



Aan MRA Bestuur
Kopie aan -
Van Mark Intres, woordvoerder / sr. communicatieadviseur, 06 – 14 82 48 94,
m.intres@metropoolregioamsterdam.nl
Onderwerp Ter Kennisname: start samenwerking MRA en NH Nieuws/AT5/Omroep Flevoland van start
Datum 30 november 2022

In de agendacommissie van de MRA is besloten tot een samenwerking met NH Nieuws, AT5 en de omroep Flevoland. Door middel van een haalbaarheidsonderzoek en een business case is verkend hoe deze samenwerking vorm kan krijgen: de uitkomsten hiervan zijn uitgewerkt in een samenwerkingsovereenkomst die maakt dat we van start kunnen met het crossmediale platform Metropool Nieuws. Op maandag 16 januari is de feestelijke kick-off voorzien in het nieuwe onderkomen van NH Media in Hilversum.

Met dit memo informeer ik u kort over de achtergrond, de stand van zaken en de planning van deze samenwerking.

Achtergrond

In de aanloop naar de nieuwe Samenwerkingsafspraken, die sinds dit jaar gelden, is de communicatiestrategie van de MRA tegen het licht gehouden. Het MRA Bestuur staat een duidelijk profiel van de MRA voor, en een krachtiger geluid in Den Haag en Brussel.

De Samenwerkingsafspraken beogen de bestuurlijke samenwerking in de regio verder te versterken, slagvaardiger en transparanter maken, gemeenteraden en Provinciale Staten beter te betrekken en de positionering van de MRA ten opzichte van Den Haag en Brussel te verbeteren. De MRA zal daarom vaker zichtbaar zijn en stelling innemen.

Dit heeft implicaties voor de communicatiedoelen, de doelgroepen en de inzet van middelen. Wanneer de MRA bijvoorbeeld zichtbaarder wordt, zal een grotere doelgroep belangstelling krijgen voor de MRA-samenwerking. Via de samenwerking met de omroepen NH Media, AT5 en Omroep Flevoland kan deze grotere doelgroep goed worden bereikt. Vanzelfsprekend geldt dit ook voor de doelgroepen bestuurders, ambtenaren en raads- en Statenleden. De content die de samenwerking oplevert, wordt ook gebruikt via de communicatiekanalen van de MRA zelf en kan ook worden gebruikt door de 33 MRA-deelnemers.

Samenwerking omroepen

De directies en hoofdredacties van de betrokken omroepen hebben zich achter het initiatief geschaard om van start te gaan met een crossmediaal platform. Het is een unieke





samenwerking in het Nederlandse medialandschap, waarbij de omroepen een gezamenlijke redactie inrichten. In de visie van de omroepen is de MRA een van de belangrijkste en economisch sterkste regio's van het land, waarvoor een platform nodig is om inwoners goed te informeren en overheden, organisaties en ondernemers een podium te bieden om hun verhaal te delen met het publiek.

Stand van zaken

Sinds oktober 2022 is bekend welke personen de redactie vormen die zich gaat bezighouden met het platform. De planning is om op 16 januari van start te gaan met Metropool Nieuws. De kick-off is tijdens een feestelijke bijeenkomst op de nieuwe locatie van NH Media in Hilversum. Een programma hiervoor zal begin december bekend zijn. We overwegen de burgemeester van Hilversum (Gerhard van den Top) te vragen een rol te spelen en uit het MRA Bestuur Jeroen Verwoort, vanuit zijn portefeuille Communicatie.

Op dit moment verzamelt de redactie van Metropool Nieuws de metropoolverhalen die al eerder zijn gemaakt door de omroepen, wordt het netwerk uitgebouwd en overlegt de redactie met de betrokken redacteuren over een werkwijze. Inmiddels is al een flinke verzameling verhalen ontstaan. Technisch staat alles klaar en per 16 december start het proefdraaien.

Door de contacten met de MRA Directie en de Vervoerregio Amsterdam heeft de gloednieuwe redactie al goed kunnen inspelen op de uitkomsten van het BO MIRT in november. De betrokken omroepen hadden dit nieuws hierdoor eerder en beter dan voorheen. Vanuit de metropoolredactie is voor elke website een aangepaste versie gemaakt. Bovendien kon nu al van tevoren goed worden nagedacht over mogelijke follow-ups.

Een presentator is inmiddels begonnen met de voorbereidingen voor de presentatie van het platform op 16 januari. Begin december werken we het programma van deze kick-off verder uit.

Rond de presentatie maakt de redactie van Metropool Nieuws een aantal journalistieke verhalen. Zo wordt gewerkt aan een inventarisatie van de stand van zaken bij de woningbouwplannen en wordt onderzocht of een gemeenschappelijk panelonderzoek kan worden gedaan.

Planning

Na de feestelijke lancering van het platform op 16 januari zal de redactie wekelijks minimaal drie nieuwsreportages publiceren voor Metropool Nieuws. Deze nieuwsreportages gaan over onderwerpen uit de metropool en worden verspreid door de drie betrokken omroepen. Zij verspreiden de publicaties op hetzelfde moment via hun websites en apps. Daarnaast worden internet en sociale media ingezet ter promotie. Vanzelfsprekend kan de content ook worden gedeeld via de communicatiekanalen van de MRA (zoals website, nieuwsbrief en social media) en de MRA-deelnemers. In de aanloop naar de samenwerking maakte de redactie onder meer al een [artikel over Amsterdam 750](#).





Samenwerking en financiële bijdrage

De bijdrage van de MRA Directie aan de productiekosten van Metropool Nieuws bedraagt in 2022 € 50.000,- en in 2023 eveneens € 50.000,-.

Op de websites en apps van de omroepen wordt de MRA vermeld als participant. De eindverantwoordelijkheid voor de inhoud blijft bij de redactie van Metropool Nieuws.

De rol van de MRA Directie is het aandragen van mogelijke onderwerpen en invalshoeken en mogelijke gesprekspersonen voor de redactie. De MRA Directie stemt deze inbreng van tevoren af met de communicatiecollega's van de 33 MRA-deelnemers. Zo kan een gezamenlijke 'agenda' aan de redactie worden voorgelegd.

De samenwerkingsovereenkomst van de MRA Directie met de drie omroepen voldoet aan de regels zoals vermeld in de Mediawet en andere regels, in het bijzonder het Mediabesluit.