



Overleg **Bestuur van de Metropoolregio Amsterdam**  
Datum 11 mei 2022  
Locatie MS Teams  
Contact Remco Rienties, MRA Directie, 06 - 20002447

Aanwezigen **Femke Halsema** (voorzitter), **Arthur van Dijk** (PH Lobby/PA), **Thijs Kroese** (PH Governance/Raden & Staten), **Alexander Luijten** (PH Thema 2), **Leen Verbeek** (PH Financiën), **Robbert Berkhout** (PH Duurzaamheid), **Egbert de Vries** (PH Thema 1), **Jeroen Verwoort** (PH Communicatie), **Marja Ruigrok** (PH Thema 3)

Afwezig **Adam Elzakalai** (PH Congressen, Conferenties en Kennisdeling)

Ondersteuning Emiel Reiding (directeur MRA) Tessel van de Ven (MRA Trainee)  
Gasten Otto Raspe (Rabobank MRA), Erik Versnel (Rabobank MRA)

*Dit is een conceptversie van de terugkoppeling uit het bestuur van 22 april. Dit concept is nog niet bestuurlijk vastgesteld.*

### 1. Opening en mededelingen

De terugkoppeling van het adviesrapport van Hill & Knowlton bij de vorige Bestuursvergadering wil het Bestuur graag anders verwoorden. In overleg met Femke Halsema past Emiel Reiding deze aan. De terugkoppeling is hiermee vastgesteld.

Naar aanleiding van de terugkoppeling is gesproken over mogelijke (gedeeltelijke) terugbetaling door Hill&Knowlton. Emiel zal telefonisch contact opnemen en (zodanig) een brief sturen.

| **Afspraak 1.1** | - De passage in de terugkoppeling over het advies van Hill & Knowlton herschreven en ter akkoord voorgelegd aan de voorzitter

| **Afspraak 1.2** | - De MRA Directie zal contact opnemen met Hill & Knowlton voor een mogelijke (gedeeltelijke) terugstorting van de kosten van het adviesrapport



## 2. Rabobank rapport – De Metropoolregio Amsterdam staat op een tweesprong

Otto Raspe en Erik Versnel sloten aan voor een toelichting van dit Rabobank rapport. In het rapport staan 7 opgaven voor een toekomstbestendige Metropoolregio Amsterdam: gebruik de innovatie en creativiteit in de regio, kies voor brede welvaart, stel een nieuwe Human Capital agenda op, maak wonen leidend, maak de MRA fysiek toekomstbestendig, organiseer op de schaal van de MRA en versterk de publiek-private samenwerking.

Het gaat economisch heel goed met de regio, maar ‘brede welvaart’ blijft achter. Onder ‘brede welvaart’ worden in het Rabobank rapport verscheidende dingen gevat, zoals baanzekerheid, persoonlijke ontwikkeling, sociale contacten, maatschappelijke betrokkenheid, woongeluk, milieukwaliteit en gelijke kansen. Volgens het rapport zou de economie inclusiever moeten worden en verduurzamen om deze opgaven aan te kunnen gaan.

Er is besproken wat het effect van deze conclusies op de samenwerking tussen de drie pijlers van de MRA (de platforms Ruimte, Mobiliteit en Economie). Daarnaast is besproken of de thema’s van de MRA Agenda voldoen of aangepast moeten worden. De visie op de toepassing van ‘brede welvaart’ in de MRA is nog niet eenduidig en vraagt daarmee nadere uitwerking. De verhouding van de MRA ten opzichte van het bedrijfsleven is een ander nader te overdenken vraagstuk. Het Bestuur wil graag de brug slaan tussen ondernemers, onderwijs en overheid. Aan de Rabobank is gevraagd om samen met de MRA-directie een bijeenkomst met ondernemers en onderwijsinstellingen van buiten de Amsterdam Economic Board te organiseren over hoe deze brug te slaan.

Voor punt 2.2 is geconcludeerd om advies van de Platforms op te vragen en voor punt 2.3 Nina Tellegen uit te nodigen voor de komende Bestuursvergadering om dan te vertellen over de prioriteiten van de Board en hoe de band tussen de MRA en de Board kan worden verstevigd. In de VRA wordt ook reeds goed samengewerkt in de triple helix, dus die ervaring zal ook meegenomen worden.

**| Afspraak 2.1 | - Het Bestuur wil een ontmoeting met bedrijfsleven, overheid en onderwijsinstellingen en zal daarvoor met Otto Raspe en Erik Versnel spreken**

**| Afspraak 2.2 | - De platforms wordt om input gevraagd**

**| Afspraak 2.3 | - Nina Tellegen wordt voor de volgende Bestuursvergadering uitgenodigd**





### 3. Positie Bestuur

Het Bestuur wil graag het verschil maken, maar heeft nog onvoldoende scherp hoe en waarop. De ambities van de MRA zijn groot, in positie en te boeken resultaten, en het Bestuur wil een richtinggevende, daadkrachtige rol spelen in het verwezenlijken van die ambities. Ook wil zij meer verbinding met de Platforms en de Portefeuillehouderoverleggen. Woorden omzetten in daden is het devies. Het bestuur wil voor de komende 1 tot 2 jaar duidelijk hebben welke stappen worden gezet en hoe we tot resultaten komen die de MRA samen smeden.

Het Bestuur wil hierover graag dieper met elkaar in gesprek, en spreekt af om bijeen te komen in informele setting tijdens een heidag. Zij vraagt de MRA Directie om deze dag inhoudelijk goed voor te bereiden, samen met de platforms. Er moet rekening gehouden worden met de mogelijkheid dat huidige Bestuursleden vervangen zullen worden door de verkiezingen. Daarom wordt aangestuurd op een heidag eind september/ begin oktober.

**| Afspraak 3.1 | - Het Bestuur spreekt af om eind september / begin oktober gezamenlijk de hei op de gaan, en vraagt de MRA Directie deze dag voor te bereiden**

### 4. Communicatie- en positioneringsstrategie

Gezien vanuit de verdere versterking en professionalisering van de MRA-samenwerking die voortkomt uit de vastgestelde Samenwerkingsafspraken is het wenselijk om een communicatie- en positioneringsstrategie op te stellen voor de MRA. Communicatie (extern en intern) en positionering zal immers steeds belangrijker worden om als MRA onze doelen te verwezenlijken. In het Bestuur is opdracht gegeven aan de PH Communicatie om deze strategie op te gaan stellen.

**| Afspraak 4.1 | - Het Bestuur stemt in met de geformuleerde doelen**

**| Afspraak 4.2 | - Het Bestuur geeft opdracht aan de PH Communicatie om op basis van deze doelen een strategie uit te werken en hiertoe na de zomer een kaderstellend startdocument in het Bestuur te agenderen**

### 5. Rondvraag

In de rondvraag bleek behoefte aan een terugkoppeling van de Raadtafel die 10 mei jl. heeft plaatsgevonden: hierover is afgesproken dat deze zal worden gegeven in de Algemene Vergadering van 20 mei a.s..

