

FACTSHEET t.b.v. gemeentelijke coalitie- en raadsakkoorden

Uitvoeringslijn uit de MRA Agenda (nr):	2.6. Toerisme
Naam programmamanager:	Ellen van der Vossen
Email:	e.vossen@metropoolregioamsterdam.nl
Mobiel:	06-6215011

a. Concept teksten om over na te denken voor een lokaal coalitieakkoord of raadsakkoord

Toerisme levert een bijdrage aan de leefkwaliteit van bewoners waarbij we in MRA verband gezamenlijk inzetten op meer duurzaam, toekomstbestendig toerisme. Daarnaast willen we dat recreatiemogelijkheden in de buurt en regio voor elke inwoner bekend, toegankelijk en bereikbaar zijn.

De verwachting is dat het toerisme na de coronapandemie weer verder zal groeien. De spreiding van de bezoekers aan Amsterdam over de regio biedt grote (economische) kansen voor onze gemeente. We werken daarom intensief samen met andere overheden en het bedrijfsleven in het toerisme in de Metropoolregio Amsterdam.

b. Essentie van de uitvoeringslijn

We werken samen om de bestemming MRA groter te maken en bezoekers te spreiden over de regio. Daarbij zetten we in op bestemmingsmanagement,- ontwikkeling en promotie met oog voor de belangen en behoeftes van bewoners, bezoekers en bedrijven. Het delen van kennis, best practices en data (ook bijv. over accommodaties) levert relevante inzichten op voor gemeentes én MRA breed. We weten dat de toerist zich niet laat leiden door gemeentegrenzen. De aandacht voor leefkwaliteit en duurzaam toerisme groeit MRA breed. Er is, vooral door de groeiende inwonersaantallen, meer aandacht nodig voor het belang van (voldoende ruimte voor) recreatiemogelijkheden. Corona heeft dit duidelijker gemaakt. Door samen te (blijven) werken en de grote diversiteit in de MRA te benutten, willen we bezoekersstromen toekomstbestendig en met respect voor leefbaarheid managen.

c. Ambitie/toegevoegde waarde van de uitvoeringslijn voor de komende vier jaar?

De ambitie is om, samen met gemeentes en deelregio's, te komen tot een effectieve uitvoeringsstrategie voor toerisme en recreatie op MRA schaal. Daarmee streven we ernaar toerisme zoveel mogelijk te laten bijdragen aan de leefkwaliteit van de inwoners van de MRA, in plaats van af te doen aan de leefbaarheid. Spreiding, sturing en samenwerking staan daarin centraal en duurzaamheid is een belangrijke driver. We willen dat toerisme ons niet overkomt maar er zelf actief op sturen. Met oog voor de juiste balans tussen de behoeften van bezoekers, bedrijven én ook de inwoners. We willen een antwoord bieden op de groeiende recreatiedruk. Daartoe delen we in de MRA actief informatie, best practices en data en zetten sturingsinstrumenten rond toerisme en recreatie in.

d. De meest relevante (digitale) documenten

- https://www.amsterdameconomicboard.com/app/uploads/2016/03/strategische_agenda_toerisme_mra_20140925_def_opgemaakt.pdf
Deze agenda wordt in de zomer van 2022 herijkt, ook op basis van een onderzoek naar ontwikkelperspectieven in de MRA dat in het voorjaar beschikbaar komt)

e. Kengetallen

FACTSHEET t.b.v. gemeentelijke coalitie- en raadsakkoorden

- Doelstelling: in 2024 bezoekt 28,5% van de internationale bezoekers, die in Amsterdam verblijven, de regio. Zomer 2022 wordt de huidige strategie geherijkt en ook de doelstellingen geactualiseerd. Door corona is het aantal (internationale) bezoekers in 2021 lastig te bepalen. Groei is geen doel meer, we streven naar een goede balans tussen bezoekers, bewoners en bedrijven.
- Zie ook <https://onderzoek.amsterdam.nl/interactief/toerisme-in-amsterdam> voor actuele data voor veel andere gemeenten in de Metropoolregio Amsterdam.