

FACTSHEET

t.b.v. gemeentelijke VERKIEZINGSPROGRAMMACOMMISSIES

Uitvoeringslijn uit de MRA Agenda (nr):	2.6. Recreatie en Toerisme
Programma-manager naam:	Ellen van der Vossen
Email:	e.vossen@amsterdam.nl
Mobiel:	06-46215011

1) Essentie van de uitvoeringslijn

We werken samen om de bestemming MRA groter te maken en bezoekers te spreiden over de regio. Daarbij zoeken we steeds naar balans tussen de belangen en behoeftes van bewoners, bezoekers en bedrijven. Het delen van kennis en data (ook bijv. over accommodaties) levert relevante inzichten op voor gemeentes én MRA breed. We weten dat de toerist zich niet laat leiden door gemeentegrenzen. Via het programma Amsterdam bezoeken Holland zien (ABHZ) zijn we succesvol om bezoekers te verleiden de regio te bezoeken. We leveren met toerisme een bijdrage aan de maatschappelijke opgaven in de MRA. Zo zijn bijv. OV voorzieningen met toerisme inkomsten gefinancierd. De aandacht voor leefkwaliteit en duurzaam toerisme wordt MRA breed steeds crucialer. En recreatie komt, mede door corona, hoger op de agenda. Door samen te (blijven) werken en de grote diversiteit in de MRA te benutten, kunnen we bezoekersstromen toekomstbestendig en met respect voor leefbaarheid managen.

2) Ambitie/toegevoegde waarde van de uitvoeringslijn voor de komende vier jaar

De ambitie is om te komen tot een strategie voor toerisme en recreatie waarbij deze zoveel mogelijk bijdragen aan de leef kwaliteit van de inwoners van de MRA, in plaats van af te doen aan de leefbaarheid. We willen toe naar een toekomstbestendig toerisme en recreatie strategie voor de hele MRA waarin spreiding, sturing en samenwerking centraal staan. Zodat toerisme ons niet overkomt maar we zelf actief sturen. Met oog voor balans van bedrijven, bezoekers en bewoners. Daartoe delen we in de MRA actief informatie, data en effectiviteit van sturingsinstrumenten rond toerisme en recreatie.

3) Een concept zinsnede om over na te denken voor een programma

Toerisme moet een bijdrage leveren aan de leefkwaliteit van bewoners waarbij we inzetten op meer duurzaam, toekomstbestendig toerisme, daarnaast moeten recreatiemogelijkheden in de buurt en regio voor elke inwoner bekend, toegankelijk en bereikbaar zijn.

4) De meest relevante (digitale) documenten

https://www.amsterdameconomicboard.com/app/uploads/2016/03/strategische_agenda_toerisme_mra_20140925_def_opgemaakt.pdf

Deze agenda wordt najaar 2021 geherijkt, ook op basis van een onderzoek naar draagkracht, drukte en ontwikkelruimte in de MRA.

5) Kengetallen

In 2024 bezoekt 28,5% van de internationale bezoekers, die in Amsterdam verblijven, de regio. Najaar 2021 wordt de huidige strategie geherijkt en ook de doelstellingen geactualiseerd. Door corona is het aantal (internationale) bezoekers in 2021 lastig te bepalen. Groei is geen doel meer. Het streven is een goede balans tussen bezoekers, bewoners en bedrijven.