

Amsterdam Economic Board

Hans Bakker

CEO Amsterdam RAI

Kernteam Cluster Toerisme en Congressen

2 december 2011



Amsterdam Economic Board

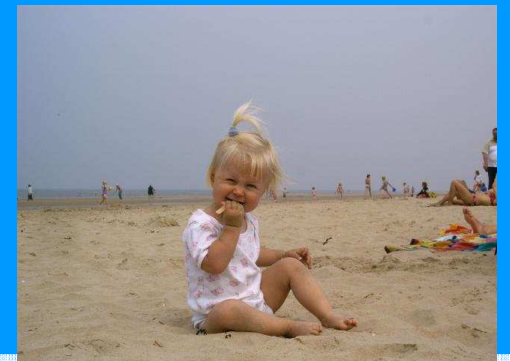
- OECD-onderzoek
- Triple helix: overheid, bedrijfsleven, onderwijsinstellingen
- Zeven clusters
- Kennis & Innovatie Agenda
Metropoolregio Amsterdam



Toerisme in de Metropoolregio Amsterdam

Cluster Toerisme & Congressen

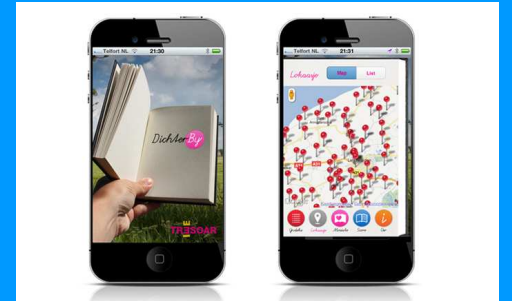
- Clustertrekker: Henk Markerink
- Kernteam
- Clustertafel
- Clusterstrategie vastgesteld in juni 2011



Toerisme in de Metropoolregio Amsterdam

Clusterstrategie

- Toenemende internationale concurrentie
- Inspelen op multimediale toepassingen
- Spreiding toerisme



Toerisme in de Metropoolregio Amsterdam

Doelgroepen

- Kwaliteitstoerist
- Herhaalbezoeker
- Afkomstig van de traditionele herkomstlanden
- Relatief hoogopgeleid
- Relatief hoge bestedingen
- Congresbezoeker



Toerisme in de Metropoolregio Amsterdam

Amsterdam

700 jaar marketing vernieuwen met E-tourism

$$i \times a = e$$

inhoud x acceptatie = effect

Toerisme in de Metropoolregio Amsterdam

Alle aspecten van de stad Product

Toerisme in de Metropoolregio Amsterdam



Alle aspecten
van de stad

Product



i

x

a

= e

inhoud

x

acceptatie

= effect

Toerisme in de Metropoolregio Amsterdam

Communicatie

- Historische Kennis
 - Printed media
 - Audio media
 - Visuele media
 - Internet
 - "Hear say"
 - Beurzen
 - Nieuwe (social) Media
- zenden
- interactie
-
- The diagram consists of a vertical list of communication methods. A horizontal dashed line is drawn between 'Internet' and '"Hear say"'. To the right of the list, a large right-facing curly bracket groups the items above the dashed line (Historische Kennis, Printed media, Audio media, Visuele media, and Internet) and is labeled 'zenden'. A second, smaller right-facing curly bracket groups the items below the dashed line ('Hear say', Beurzen, and Nieuwe (social) Media) and is labeled 'interactie'.

Toerisme in de Metropoolregio Amsterdam

Amsterdam 700 jaar marketing vernieuwd door E-tourism



- Historische kennis
 - Printed media
 - Audio media
 - Visuele media
 - Internet
 - "Hear say"
 - Beurzen
 - **Nieuwe (social) Media**
- zenden
- interactie
- communicatie

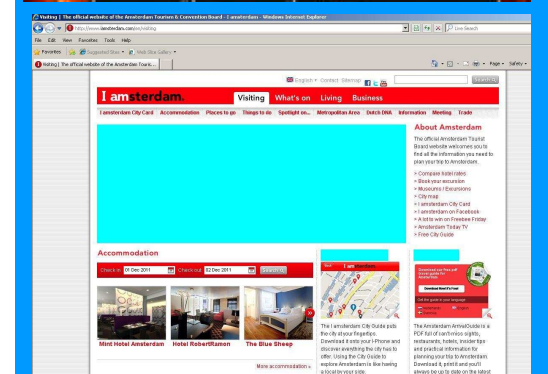
$$\begin{array}{ccc} \downarrow & & \downarrow \\ i & \times & a \\ \text{inhoud} & \times & \text{acceptatie} \\ & & = e \\ & & = \text{effect} \end{array}$$

Toerisme in de Metropoolregio Amsterdam

E-tourism

Versnellen, Vernieuwen, Verbinden

- Digitale media belangrijkste informatiebronnen voor toeristen
- *Mobile devices* (smartphones, tablets) maken dat informatie *anywhere / anytime* beschikbaar is
- Spreiding toerisme: druk van centrum af
- Aansluiting op Amsterdam Bezoeken, Holland Zien: Metropool Amsterdam



Toerisme in de Metropoolregio Amsterdam

De consument staat centraal

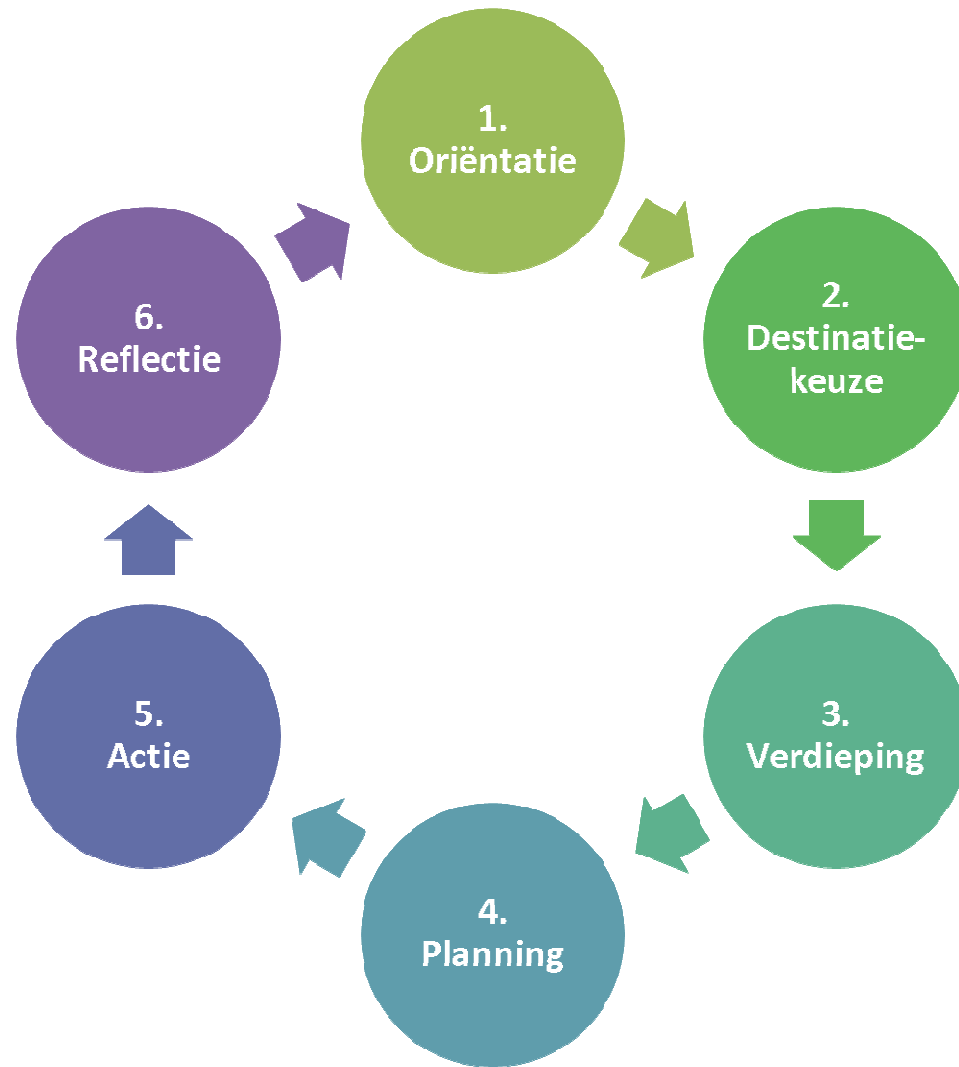
Het gedrag van de bezoeker verandert:

- Men gaat vaker en korter op vakantie
- Men beslist later, plant minder vooraf en beslist meer terplekke
- Men vertrouwt eerder op aanbevelingen van vrienden, *the crowd* en experts
- Verschuiving *top-down* (zenden) naar *peer-to-peer* (communiceren)



Toerisme in de Metropoolregio Amsterdam

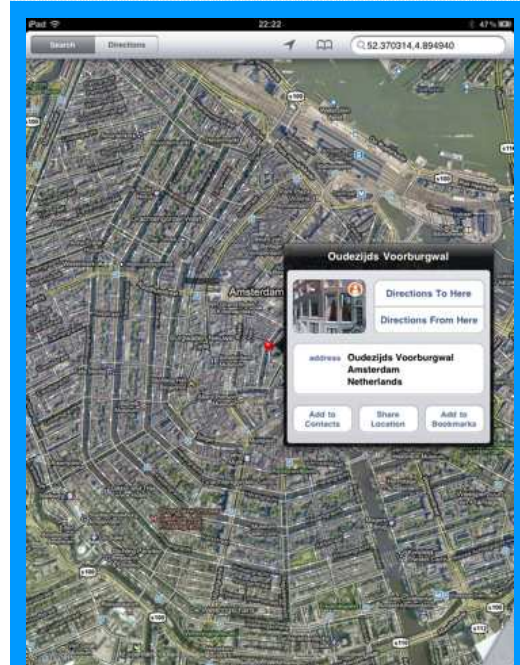
Visitor Journey Cycle



Toerisme in de Metropoolregio Amsterdam

De kansen van e-tourism

- De aandacht verleggen van *top down* (officiële websites en promotionele uitingen) naar *peer-to-peer*
- De trust factor verhogen door gebruik te maken van van *social media / the wisdom of the crowds*
- Bezoeker informatie op maat bieden
- Invulling geven aan de kernwaarden



Toerisme in de Metropoolregio Amsterdam

Wat gaan we doen?

Randvoorwaardelijk:

- E-tourism living lab
- Toegankelijk en betaalbaar internet voor internationale bezoekers
- Open Data



Toerisme in de Metropoolregio Amsterdam

Wat gaan we doen? (2)

- Iamsterdam.com naar een volgend niveau
- Van (binnen)stad naar regio
- Communities of Amsterdam
- Independent Amsterdam Search Engine
- Amsterdam App Store
- Amsterdam Business Community
- Urban screens
- Informatiepunten / hubs in de regio



Toerisme in de Metropoolregio Amsterdam

Vragen?

E-tourism is een "must" om city marketing van de Metropoolregio Amsterdam naar *the next level* te brengen!



Toerisme in de Metropoolregio Amsterdam